



MEMORIA

DE SOSTENIBILIDAD

DK MANAGEMENT SERVICES S. A.

2023

dk
management
SERVICES



Quicentro Gardens, un nuevo espacio para vivir una experiencia gastronómica, en el corazón de la ciudad

CONTENIDO

Mensaje del Presidente	03
Acerca de esta Memoria	04
Identificación de nuestros temas materiales	05
Listado de temas prioritarios	05
Enfoque para la participación de los grupos de interés	06

ACERCA DE DK MANAGEMENT SERVICES S.A.

Así somos	07
Áreas de gestión	08
Nuestros pilares de actuación	09
Fundamentos de nuestra gestión	11
Gobernanza	12

CONTRIBUIMOS AL DESARROLLO URBANO Y A LOS ODS

Ekopark	34
Granados Plaza	26
Mall de Pacífico	27
Maltería Plaza	29
Portal Shopping	32
Quicentro Shopping	15
Quicentro Sur	21
San Luis Shopping	24
San Marino Shopping	19

GENERAMOS BIENESTAR Y DESARROLLO

Valor económico generado y distribuido	37
Impactos económicos indirectos	39
El motor de nuestra excelencia	40
Priorizamos el bienestar y la salud de nuestros colaboradores	45
Impactos positivos y tangibles en las comunidades	47

COMPROMISO CON EL AMBIENTE

Nuestro enfoque ambiental	80
Cuidamos el agua	81
Uso responsable de la energía	82
Manejo sostenible de residuos	83

Índice



MENSAJE DEL PRESIDENTE

GRI 2-22

Al reflexionar sobre el año pasado, me llena de orgullo ver cómo hemos continuado nuestro camino hacia la reinención y el crecimiento sostenible. En el 2023, avanzamos con el compromiso de generar un impacto positivo en nuestras comunidades y en el entorno que nos rodea. Trabajamos incansablemente con el objetivo de seguir construyendo un país de oportunidades.

Renovamos y transformamos nuestros centros comerciales para brindar un ambiente acogedor y acorde con las últimas tendencias de la industria a nivel internacional. Hemos implementado estrategias de seguridad velando que nuestros espacios tengan los más altos estándares para nuestros clientes e integrados; y para eso hemos invertido en moderna tecnología que apoya el trabajo integral que ejecutan nuestros equipos de seguridad día a día.

Este año, nos hemos enfocado en fortalecer el modelo de negocio, cuestionándonos y proponiendo nuevas estrategias para ofrecer experiencias aún más memorables a nuestros clientes.

Una de las mayores apuestas fue dar un giro de 180° a la estrategia convencional de Navidad de nuestra industria, donde todo giraba en torno a un premio y a un único ganador. Esto nos llevó a replantearnos nuestra forma de trabajar y a entender el concepto de la verdadera magia de compartir. Es así como entregamos 8 obras sociales de alto impacto a comunidades a nivel nacional llegando a más de 150.000 personas.

Estos logros reflejan nuestro compromiso con la innovación, la responsabilidad social y el bienestar de nuestras comunidades. Mirando hacia el futuro, estamos entusiasmados con las oportunidades que nos esperan y confiamos en que seguiremos alcanzando nuevos éxitos y contribuyendo al desarrollo sostenible de nuestro querido Ecuador.

Michel Deller

PRESIDENTE EJECUTIVO

ACERCA DE ESTA MEMORIA

GRI 2-2, GRI 2-3, GRI 2-4, GRI 2-5

Nos complace presentar nuestra tercera Memoria de Sostenibilidad, reafirmando nuestro compromiso con la transparencia hacia cada uno de nuestros grupos de interés. Este documento recoge la gestión de DK Management Services, los ocho centros comerciales que operamos en el Ecuador y el Centro de Negocios Ekopark durante el período comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2023.

Para la elaboración de esta Memoria nos hemos basado en la versión 2021 de los estándares internacionales del Global Reporting Initiative. En su elaboración participaron todas las áreas de la empresa lideradas por la Gerencia de Asuntos Corporativos y el departamento de Comunicación.

El documento que ponemos a su consideración está estructurado en cinco capítulos que recogen los logros y desafíos de nuestra gestión en los tres ámbitos de la sostenibilidad: económico, ambiental y social.

Corporación DK y el Comité Ejecutivo de DKMS se encargan de realizar un análisis exhaustivo de los datos expuestos en este documento para garantizar la veracidad y confiabilidad de la información compartida. En cuanto a los estándares GRI no ha sido sometida a verificación externa por haber sido elaborada por una empresa especialista en este tema.



Gracias a la intervención de Quicentro Shopping en el colegio, más de 2.000 niños han sido beneficiados con un comedor digno donde pueden servirse sus alimentos. Leonela Valdiviezo, es una de las estudiantes beneficiadas por esta intervención.



IDENTIFICACIÓN DE NUESTROS ASUNTOS MATERIALES

GRI 3-1

En 2022, se llevaron a cabo tres fases consecutivas para identificar los temas materiales bajo la dirección de una consultora especializada en Sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa. Estas etapas incluyeron: la definición de los temas potencialmente materiales mediante un análisis comparativo con empresas del mismo sector y una evaluación del contexto de sostenibilidad; la identificación de necesidades internas, intereses, percepciones, opiniones de nuestros grupos de interés y la validación de los temas prioritarios según criterios de significancia, expectativas e impactos en las tres dimensiones de la sostenibilidad, así como la legislación pertinente y la reputación de la empresa.

LISTADO DE TEMAS PRIORITARIOS

GRI 3-2

La evaluación realizada dio como resultado el siguiente listado de temas prioritarios para cada uno de los ejes de sostenibilidad.

EJES	TEMAS MATERIALES	CONTENIDO TEMÁTICO
ECONÓMICO	Desempeño económico	Valor económico directo generado y distribuido
	Presencia en el mercado	Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local
	Impactos económicos indirectos	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados
Impactos económicos indirectos significativos		
AMBIENTAL	Agua y efluentes	Extracción de agua
		Vertido de agua
		Consumo de agua
	Energía	Consumo total de energía dentro de la organización
Residuos	Residuos por tipo y método de eliminación	
SOCIAL	Empleo	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal
		Prestaciones para los empleados a tiempo completo
		Permiso parental
		Formación y capacitación
	Salud y seguridad en el trabajo	Cobertura del sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo
		Participación de los trabajadores
		Servicios de salud y seguridad en el trabajo
		Dolencias y enfermedades laborales
Comunidades locales	Programas de participación de la comunidad local	

ENFOQUE PARA LA PARTICIPACIÓN DE LOS

GRUPOS DE INTERÉS

GRI 2-29

Estamos comprometidos a mantener **canales de diálogo** y participación constante con nuestros grupos de interés, tanto internos como externos los cuales incluyen:

Internos

- Accionistas
- Miembros del Directorio
- Alta gerencia
- Comité de Sostenibilidad Corporativo
- Colaboradores
- Equipos C. Comerciales

Externos

- Organizaciones sectoriales
- Socios Comerciales
- Proveedores
- Entidades de control
- Visitantes
- Comunidades locales

La comunicación que mantenemos con los grupos nos permite integrar las **expectativas de la sociedad** y los intereses de nuestros stakeholders en nuestra estrategia empresarial. En particular, reconocemos a los colaboradores como elementos clave en la estrategia corporativa, siendo la **comunicación interna una herramienta eficaz** para empoderar a grupos específicos, impulsores de la sostenibilidad dentro de la empresa.



ASÍ SOMOS



ACERCA DE DK MANAGEMENT SERVICES S.A.

GRI 2-1, GRI 2-6, GRI 2-7

Somos una empresa con reconocimiento nacional e internacional dedicada a la operación y administración de centros comerciales en las ciudades de Quito, Guayaquil, Latacunga y Manta. Su actividad principal es el arriendo de espacios comerciales a empresas, emprendedores y organizaciones para el desarrollo de actividades con fines de lucro. Nuestra experiencia abarca desde la planificación hasta la concesión de inmuebles comerciales pasando por la operación, mantenimiento y ampliación de estos espacios.

El objetivo de la estrategia empresarial es proporcionar la mejor experiencia a los visitantes, quienes son el foco principal de nuestra gestión. Nuestros modernos procesos organizativos

combinados con la experiencia de nuestro talentoso equipo -conformado por 277 colaboradores-, están dedicados a satisfacer las necesidades de los socios comerciales y usuarios.

Creamos espacios urbanos de alta calidad con un impacto positivo y duradero en las ciudades donde operamos, generando empleos dignos, apoyando a organizaciones sociales y comunidades locales, contribuyendo a la construcción de obras de infraestructura y servicios sociales mediante el pago de nuestros impuestos.

Estamos legalmente constituidos en el Ecuador como una Sociedad Anónima con capital nacional. Desde 1986 hemos mantenido una trayectoria exitosa en la

gestión de centros comerciales, los que actualmente constituyen en espacios sociales multifacéticos que atraen a diversos públicos. Adicionalmente, construimos un complejo urbanístico en la ciudad de Quito. El Centro de Desarrollo y Gestión Empresarial Ekopark - equipado con la tecnología más avanzada, diseñado para albergar empresas nacionales y extranjeras con operaciones en el país.

Nuestra sede se encuentra ubicada en la intersección de la Av. Simón Bolívar y vía a Nayón, en el Centro Corporativo Ekopark, torre 2, piso 3, en Quito. Nuestros ocho centros comerciales se distribuyen en las ciudades de Quito, Guayaquil, Manta y Latacunga.

ÁREAS DE GESTIÓN

GRI 2-6

Estamos estructurados en siete áreas de gestión, de las cuales, contribuye al cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos:



ÁREA FINANCIERA

Garantiza el control y la optimización de los recursos económicos para alcanzar una rentabilidad justa y mantener la estabilidad financiera. Respalda el proceso de toma de decisiones de la administración.



ÁREA DE MARKETING

Fortalece y consolida la imagen de marca de nuestros centros comerciales al satisfacer de formas continuas las necesidades de los clientes a través de elementos distintivos y únicos.



SERVICIO AL CLIENTE

Garantiza una experiencia óptima para nuestros arrendatarios y visitantes durante su interacción en los centros comerciales y espacios empresariales que administramos y operamos.



DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Desempeña un papel fundamental como unidad de asesoramiento. Fortalece la cultura organizacional y respalda la gestión de talento humano.



ÁREA COMERCIAL

Identifica oportunidades de negocio, establece relaciones con potenciales clientes. Realiza análisis de mercado para entender las tendencias y demandas del mercado. Es esencial para generar ingresos y maximizar la rentabilidad de las propiedades inmobiliarias.



BUSINESS INTELLIGENCE

Obtiene una visión completa de los datos organizacionales y aprovecharlos para mejorar el rendimiento de las operaciones comerciales de la empresa.



OPERACIONES

Reconoce posibles riesgos y previene el deterioro temprano de la infraestructura para proporcionar un entorno seguro a colaboradores, socios estratégicos y visitantes que contribuya a crear la mejor experiencia dentro de sus instalaciones.



NUESTROS PILARES DE ACTUACIÓN

GRI 2-22

Buscamos generar un impacto positivo en nuestro entorno y en las comunidades con las que interactuamos, por lo que estamos comprometidos a promover el equilibrio entre lo económico, social y ambiental. Nuestros ejes de acción están orientados hacia:



Personas:

Buscamos la generación de un impacto positivo, en todos nuestros procesos (con enfoque de género), para los colaboradores y sus familias, visitantes, locatarios, proveedores y la comunidad en general.



Planeta:

Reconocemos nuestra responsabilidad empresarial en la preservación del medio ambiente, comprometiéndonos activamente a la reducción de residuos, la restauración de ecosistemas y el uso sostenible de los recursos naturales.



Prosperidad:

Valoramos el impacto que nuestra empresa tiene en la economía local y nacional. A través de la creación de empleo, pago de impuestos, promoción de compras locales y el apoyo a emprendedores, contribuimos al desarrollo económico y social de nuestras comunidades.

Siembra de árboles por parte de colaboradores en el parque Centinela de Calderón, proyecto social 2023. ▶

Ser DK es actuar en equipo con integridad, pasión y excelencia; con un sentido de corresponsabilidad hacia la sociedad y el ambiente, generando condiciones que aporten al progreso responsable de las localidades en las cuales operamos.



NUESTROS VALORES



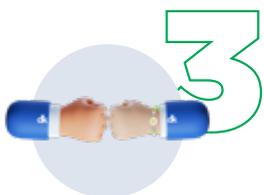
Integridad:

Somos gente íntegra, honesta, justa, responsable y respetuosa. Somos coherentes en lo que pensamos, decimos y hacemos.



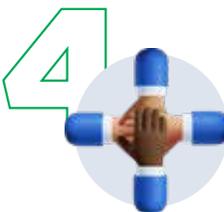
Pasión:

Todo lo hacemos con amor. Somos apasionados, perseverantes y actuamos con coraje y valentía. Inspiramos a los demás con actitud y ejemplo de entrega, compromiso y resiliencia.



Corresponsabilidad:

Es la responsabilidad compartida de una situación o acción entre dos o más personas. Somos responsables con el medio ambiente, con la cadena de valor y el país.



Equipo:

El trabajo en equipo prevalece ante el resultado individual. Colaboramos entre todos con una excelente comunicación. Remamos juntos hasta cumplir la meta trazada. Generamos confianza y empoderamos a nuestra gente.



Excelencia:

Buscamos permanentemente la calidad en nuestros procesos y el servicio a nuestros clientes, cuidamos los recursos de la compañía, fortalecemos nuestras relaciones con los clientes, e innovamos constantemente. Somos eficientes en nuestros procesos y optimizamos recursos.



▲ Entrega de casa comunal y biblioteca en Culaguango - Latacunga

FUNDAMENTOS DE

NUESTRA GESTIÓN

GRI 2-23, GRI 2-24, GRI 2-25, GRI 2-26

El cumplimiento normativo es fundamental para asegurar una operación empresarial legal, ética y responsable, lo que se traduce en nuestro éxito a largo plazo. Nuestros compromisos y políticas han sido aprobados por la Corporación DK y el Comité Ejecutivo de DK Management Services S.A.

Contamos con un exhaustivo Código de Ética, Conducta y Resolución de Conflictos de Intereses, que establece las pautas de comportamiento para nuestros colaboradores, regulando sus interacciones con clientes, proveedores y la sociedad en general. Este código también se aplica a nuestros proveedores y socios comerciales como parte de sus obligaciones contractuales.

De conformidad con nuestra política de Inclusión, Diversidad y No Discriminación, valoramos y promovemos entornos justos en estricta conformidad con la normativa legal vigente cumpliendo con los principios de universalidad, igualdad, equidad, progresividad, interculturalidad y solidaridad, velando por la equidad de derechos y oportunidades; fomentando el libre intercambio de ideas y opiniones, sin discriminación por raza, religión, identidad cultural, edad, identidad sexual, estado civil, clase social, nacionalidad, condición de salud o discapacidad, ni por cualquier otra distinción, personal o colectiva, temporal o permanente, que tenga por objetivo menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos de nuestros colaboradores. Contamos además con protocolos para abordar comportamientos no inclusivos.



Programa de reconocimiento Ser DK, que premia a colaboradores que en su día a día viven la cultura organizacional y cada uno de sus valores.

Ambos documentos regulan las relaciones laborales y tienen carácter interno. Son entregadas en formato digital a cada colaborador al momento de su ingreso a la empresa para posteriormente realizar una evaluación para garantizar la comprensión de dicha información. Además, llevamos a cabo charlas informativas para dar a conocer nuestras políticas a todos nuestros colaboradores.

En las áreas clave del negocio, establecemos objetivos relacionados con la Seguridad y Salud Ocupacional, así como con el cumplimiento ambiental.

También reconocemos a los colaboradores que destacan en la internalización de nuestros valores corporativos, con el fin de fortalecer la cultura organizacional.

Extendemos nuestras políticas a los socios comerciales y proveedores mediante el envío previo a la suscripción de los contratos, mediante el correo electrónico.

Contamos con buzones de sugerencias y denuncias en casos que afecten a la ética, los mismos que son investigados por el Comité de Ética con el acompañamiento del área de Talento Humano.

GOBERNANZA

GRI 2-9, GRI 2-12, GRI 2-13, GRI 2-14, GRI 2-15, GRI 2-16

Nuestro gobierno corporativo se sustenta en la colaboración entre diversos órganos. La Junta General de Accionistas establece la dirección estratégica, mientras que la Presidencia y Gerencia General llevan a cabo la gestión cotidiana. Destaca la influencia de Corporación DK y el Comité Ejecutivo de DKMS en la toma y ejecución de decisiones clave.

La Corporación DK desempeña un papel fundamental como asesora, supervisora y ente de control en los diferentes sectores empresariales del grupo. Su responsabilidad abarca la coordinación de aspectos claves como la Sostenibilidad, Relaciones Públicas, Finanzas, Gestión del Talento Humano, Desarrollo de Proyectos y Asesoría Legal. Por otro lado, la Gerencia General de DK reporta directamente a la Presidencia del Directorio y de forma matricial, a la estructura corporativa.

Las sesiones mensuales del gobierno corporativo abordan los logros y oportunidades de la organización; las unidades de negocio mantienen reuniones periódicas para revisar los avances y plantear necesidades. El máximo órgano de gobierno participa activamente en la elaboración de los informes de sostenibilidad, desde la identificación de temas críticos hasta la verificación interna de la información proporcionada.

Los Comités del Máximo Órgano de Gobierno, responsables de la toma de decisiones y supervisión de los impactos de la empresa en los tres ámbitos de la sostenibilidad, incluyen:

- **Comité Ejecutivo**, se encarga del seguimiento y la verificación de la ejecución de los objetivos estratégicos, el cumplimiento presupuestario y la toma de decisiones tanto a nivel operativo como estratégico. Está integrado por la Gerencia General, Gerencias y Jefaturas de primera línea.

- **Comité de Sostenibilidad**, conformado por áreas claves de la compañía como Corporativo, Financiera y Operaciones, tiene como función principal establecer, monitorear y evaluar la estrategia de sostenibilidad de DK y sus iniciativas.

La comunicación de inquietudes críticas se realiza a través de las sesiones periódicas del Máximo Órgano de Gobierno, así como a través de reuniones y correos electrónicos que requieran atención inmediata.



PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS



Liderazgo en redes sociales

Quicentro Shopping fue reconocido como líder en redes sociales con el premio Power Digital Brands gracias a su contenido de calidad y alto nivel de interacción. Este logro refuerza su compromiso de proporcionar contenido relevante y experiencias memorables para su audiencia.



Sello Empresa Segura

Es el más alto reconocimiento que se otorga a las empresas ecuatorianas que promueven la política de cero tolerancia hacia la violencia contra las mujeres, manteniendo prácticas y entornos libres de violencia y discriminación.



Sello Empresa Inclusiva

Este reconocimiento es un reflejo de nuestras sólidas prácticas que promueven la inclusión socio económica de personas refugiadas en Ecuador y demuestra nuestro convencimiento del poder de la diversidad.



Top 1. Ranking Merco Sector Inmobiliario

DK Management Services S.A. estuvo entre las empresas con mejor reputación en el ranking Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCOS) gracias a su excepcional modelo de gestión.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

GRI 2-28

Participamos en reconocidas asociaciones que forman parte esencial del tejido productivo del país y a nivel internacional, alineadas con nuestro sector empresarial.



Cámara de Industriales de Pichincha



Cámara de Comercio de Quito



Cámara de Comercio de Manta



Cámara de Comercio de Guayaquil



Asociación Emprendimiento e Innovación- AEI



Cámara Latinoamericana de la Industria de Centros Comerciales - CLICC

CONTRIBUIMOS AL

DESARROLLO URBANO

EL CARÁCTER ÚNICO DE NUESTRAS EDIFICACIONES

GRI 203-1, GRI 203-2

Los hitos urbanos en los que se han convertido nuestros ocho centros comerciales tienen un impacto significativo en el desarrollo de las ciudades donde se localizan, contribuyendo a revitalizar la actividad urbana y a revalorizar la calidad del entorno urbanístico. Además, promueven el desarrollo de infraestructuras clave, como vías de comunicación, sistemas de transporte y servicios esenciales, mejorando la accesibilidad y la calidad de vida de los residentes locales. La ubicación estratégica de cada uno de nuestros centros comerciales permite el fácil acceso a visitantes que utilizan transporte público, vehículo particular o prefieren desplazarse por vía pública.

Al ofrecer una amplia variedad de servicios y experiencias en un ambiente seguro y acogedor, facilitan la interacción social y se convierten en un punto de encuentro importante para la comunidad.

Cada uno de nuestros centros comerciales tiene su propia personalidad y encanto y responde a las necesidades de las comunidades a las que sirven. Constantemente realizamos inversiones para mejorar la seguridad y la experiencia de nuestros clientes. En el 2023 la mayor inversión se realizó en nuestro centro comercial Quicentro Shopping.

A continuación haremos un recorrido por cada uno de ellos para conocer todo lo que ofrecen a sus visitantes.

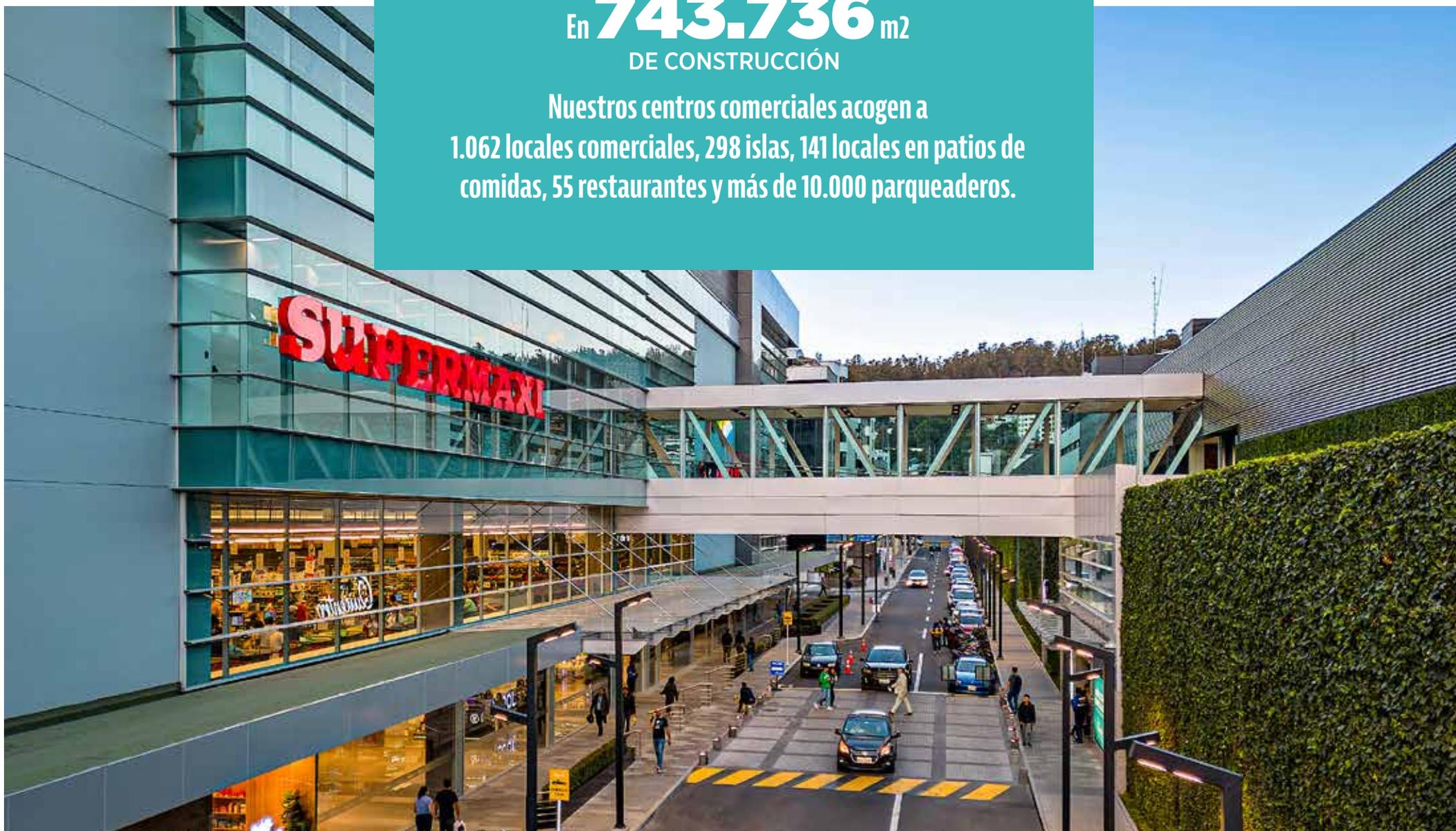




Fachada renovada de Quicentro Shopping, ícono de la arquitectura local, ubicado en el hipercentro de Quito, conjugándose con el renovado bulevar de las Naciones Unidas. Quito-Ecuador

En **743.736** m²
DE CONSTRUCCIÓN

Nuestros centros comerciales acogen a
1.062 locales comerciales, 298 islas, 141 locales en patios de
comidas, 55 restaurantes y más de 10.000 parqueaderos.



Nuestro centro comercial, con una propuesta arquitectónica que se inserta adecuadamente en el entorno urbano con un importante complemento paisajístico, está conformado por grandes cadenas de moda y gastronomía a escala mundial, algunas de las cuales han llegado al país para implementar sus tiendas insignias o *flagship stores*, gracias a lo cual este establecimiento está considerado como un *trendsetter* de la industria.

Desde su inauguración en 1986, este centro comercial ha continuado una evolución constante para estar a la vanguardia de las necesidades de los consumidores y del mercado. En este período inauguramos un bloque complementario sobre la calle El Comercio conformado por tres niveles comerciales y cinco subsuelos de parqueaderos, planificado para fortalecer nuestra oferta comercial en las categorías de supermercado, entretenimiento, salud, belleza, mascotas, servicios, fitness, tecnología y telecomunicaciones.

En este nuevo bloque hay un moderno cine que cuenta con seis salas VIP que ofrecen una experiencia excepcional, con butacas reclinables "premium", cargadores inalámbricos y un sistema de botón para atención personalizada. Además, dispone de un restaurante con una amplia selección de comida rápida, una zona de juegos electromecánicos con simuladores de deportes y competencias de autos y motos, y una zona de bolos con seis líneas para el entretenimiento familiar.

Los avances tecnológicos se incorporan a la propuesta de renovación para agilizar el ingreso a los parqueaderos mediante lectores de placas y fotografías 360° de los autos que ingresen y salgan del centro comercial para un mejor control y seguridad.

El nuevo sistema de parqueaderos está integrado con la nueva aplicación móvil de DK Management Services S.A. donde



▲ Nueva ala del Quicentro de El Comercio, cuenta con un moderno diseño arquitectónico.



los visitantes pueden pagar por este servicio; igualmente se mantendrán los puntos de pago automáticos en los pasillos.

Con la incorporación de este nuevo edificio, Quicentro Shopping pasó a contar con 190 locales comerciales, 49 islas, 19 locales gastronómicos en su patio de comida y 5 restaurantes. Incrementó 501 parqueaderos con lo cual su capacidad llega a 2301. Con esta renovación su área de construcción creció 30.374 m² por lo que contamos actualmente con 133.246,89 m² para el desarrollo de nuestros socios comerciales y el disfrute de nuestros visitantes.

La inversión realizada en la renovación y ampliación del Quicentro Shopping brinda a nuestros visitantes la oportunidad de disfrutar de experiencias excepcionales, generó plazas de trabajo durante su proceso constructivo y seguirá generando una significativa cantidad de empleo digno, de lo cual nos sentimos especialmente orgullosos. Como DK Management Services S.A. contribuimos decididamente al desarrollo del país.



▲ Nuevas salas de cine formato 100% VIP que cuentan con asistencia a la butaca.

SAN MARINO

SHOPPING



San Marino Shopping, ícono de la arquitectura local guayaquileña, visto desde una fotografía aérea de la Av. Francisco Orellana. Guayaquil-Ecuador



SAN MARINO SHOPPING

Hito urbano de la ciudad de Guayaquil por su tipología arquitectónica y su ubicación privilegiada en la intersección de dos vías de gran circulación vehicular. Refleja la esencia del estilo de vida de los guayaquileños con 9.375.076 de visitantes anuales durante 2023.

Desarrollado en tres plantas, ofrece la mejor experiencia a sus visitantes gracias a las oportunidades de diversión, entretenimiento, compras y una amplia gama de servicios. Dispone de 10 salas de cine, 116 locales comerciales, 39 islas, 18 locales en su amplio patio de comida y 11 restaurantes. La capacidad de su parqueadero es de 1090 vehículos y 23 motos.

Cuenta con un Food Hall que ofrece una amplia variedad de estilos gastronómicos. Su exquisita decoración y atención a los detalles añaden un toque extra a la experiencia de los visitantes. Además, se puede disfrutar de música en vivo y eventos que animan a familias que eligen este lugar para compartir momentos inolvidables.

Música en vivo en Food Hall, busca atraer a un nuevo público.



Santa Claus personalizado, estilo Wonka, forma parte de personajes temáticos que adornan la época navideña.



Food Hall, centro gastronómico de San Marino que busca deleitar a los visitantes con un sin fin de sabores.

QuicentroSur



Vista aérea de Quicentro Sur desde la Av. Quitumbe Ñan, emulando en su fachada a una estación de trenes. Quito-Ecuador



Las mascotas son parte importante de los hogares ecuatorianos, por eso somos Pet friendly en todos nuestros centros comerciales.

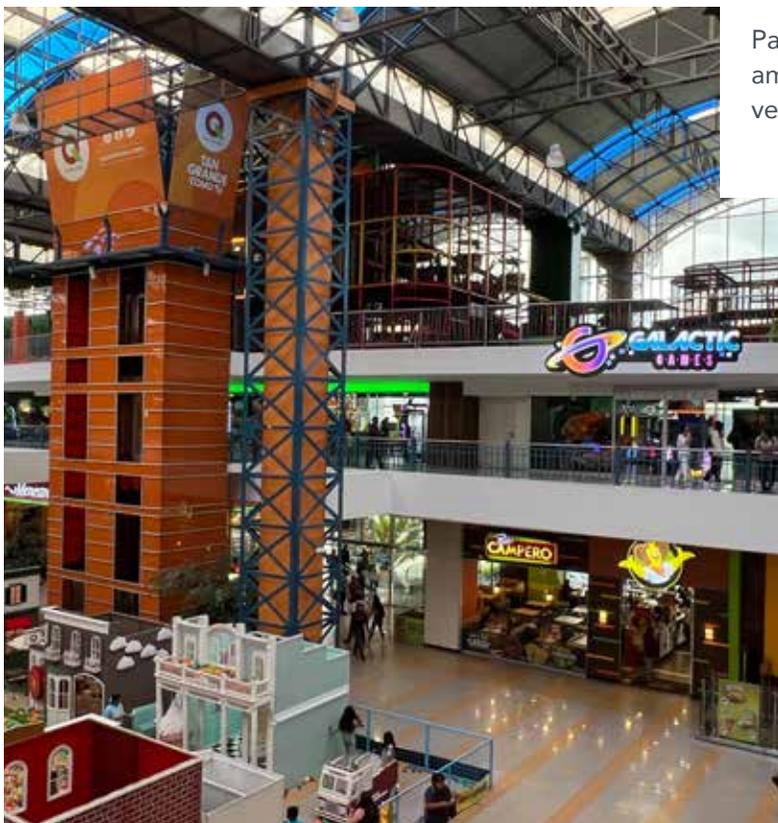
QuicentroSur

Su superficie de construcción de 155.945,51 m² lo posiciona como el más grande del Ecuador y uno de los mayores de América del Sur. Ofrece una variedad de zonas de entretenimiento que incluyen juegos exclusivos de una importante cadena de parques infantiles, tiendas de juguetes, grandes almacenes, farmacias y una variedad de restaurantes. Cuenta con 10 salas de cine, 225 locales comerciales, 74 islas, 27 locales en el patio de comidas y 6 restaurantes. Las 20 instituciones financieras que operan dentro de este centro comercial, complementan la amplia gama de servicios disponibles para sus visitantes, que sumaron 10,265.168 en el año 2023.

Para la comodidad de sus usuarios, dispone de un amplio estacionamiento con capacidad para 1551 vehículos en área cubierta y 591 en área descubierta.



Club de bailoterapia



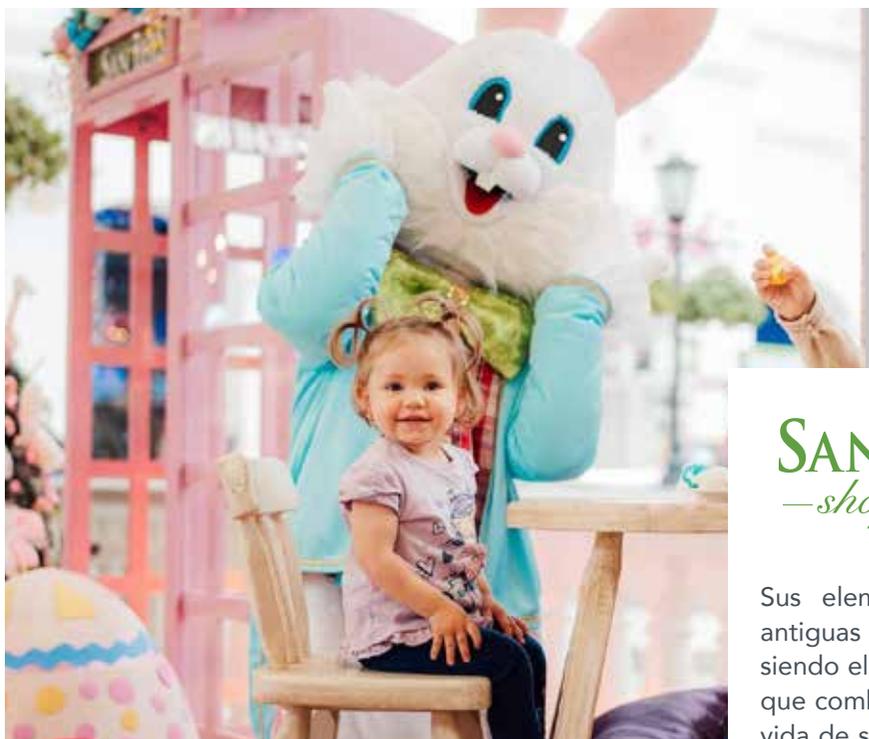
Club de bicipaseo

SAN LUIS

—shopping—



San Luis Shopping, ubicado en el corazón del Valle de los Chillos, con su arquitectura estilo hacienda. Quito-Ecuador



Celebración de Pascua, con pintura de huevos de Pascua y otras actividades.



SAN LUIS

—shopping—

Sus elementos arquitectónicos recuerdan a las antiguas haciendas de la serranía ecuatoriana siendo el primer proyecto comercial en Sudamérica que combina la historia, los negocios y el modo de vida de su comunidad. Se ubica en la parroquia de Sangolquí del cantón Rumiñahui a 45 minutos de la capital del Ecuador. Se ha convertido en el punto de encuentro de los residentes del Valle de Los Chillos.

Dispone de 10 salas de cine, 131 locales comerciales, 39 islas, 21 locales gastronómicos y 9 restaurantes, distribuidos en tres niveles de construcción. Su área de parqueo tiene una capacidad para 1350 vehículos. Durante el año 2023 recibió 11.022.681 visitantes.



Desarrollo de photo booths interactivos y personalizados.



Clases interactivas y demostrativas para nuestros visitantes.





GRANADOS PLAZA



Granados Plaza, visto desde una fotografía aérea de la Av. Granados. Quito-Ecuador



GRANADOS PLAZA

Ubicado estratégicamente entre dos arterias principales al norte de la ciudad de Quito que conducen a los valles de los Chillos y Cumbayá, recibió 4.044.936 de visitantes durante el año 2023.

Desde su inauguración en 2007, ofrece a los residentes de este importante sector comercial, residencial, financiero y universitario una variedad de servicios desde supermercados hasta servicios bancarios, por lo que es considerado un punto estratégico para los socios comerciales de DK Management Services.

Acoge actualmente a 42 locales comerciales, 10 islas, 7 locales en su patio de comidas y 4 restaurantes y ofrece conexión WI-FI gratuita en sus áreas comunales



Club de Yoga semanal

Las mascotas son parte importante de los hogares ecuatorianos, por eso somos Pet friendly en todos nuestros centros comerciales.

MALL DEL PACIFICO



Mall del Pacífico, hecho para Manabí y por Manabí, ubicado frente a las costas del Océano Pacífico se levanta como un ícono de la capital atunera del mundo, conjugando moda y estilo. Manta-Ecuador.



Reconocimiento por promoción de la lactancia materna en la ciudad de Manta



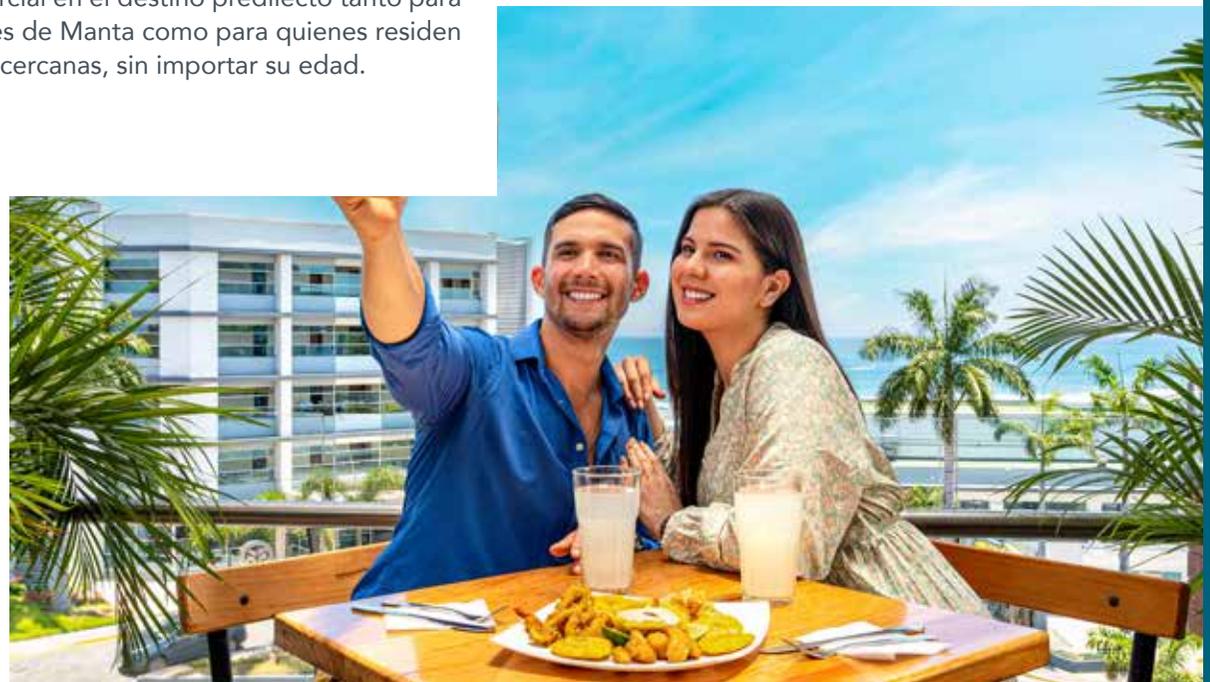
MALL DEL PACIFICO

Se ubica en la ciudad de Manta, en las cercanías de la playa El Murciélago. Su inauguración, el 16 de abril de 2017 - exactamente a un año de sucedido el terremoto en Manabí, lo convierte en símbolo de la resiliencia manabita.

Sus 141 locales, 48 islas, 9 locales en su patio de comida, 8 restaurantes y 6 salas de cine se distribuyen en dos niveles. La variedad de tiendas, servicios y opciones de entretenimiento, convierten a este centro comercial en el destino predilecto tanto para los habitantes de Manta como para quienes residen en ciudades cercanas, sin importar su edad.



Manabí de mis sabores, proyecto que busca destacar los sabores manabitas y su poderosa gastronomía.



Terraza el centro comercial con vista al mar.



Maltería Plaza, da la bienvenida a la ciudad de Latacunga y se encuentra ubicado en la vía principal E35.



Desarrollo de concurso de talentos de canto.

MALTERÍA PLAZA

Parada obligatoria de los turistas que recorren la sierra central por estar estratégicamente ubicado al ingreso de la ciudad de Latacunga y ofrecer variedad de servicios y locales comerciales que les permiten abastecerse, realizar gestiones y entretenerse por lo que contó con la visita de 4.186.272 entre turistas y residentes locales.

Se desarrolla en dos niveles en los que ubican 4 salas de cine, 66 locales comerciales, 21 islas, 8 locales gastronómicos y 2 restaurantes.



Dotación de refrigerio para nuestro club de bici paseo mensual.



Homenaje en corredores del C.C. durante el Día de las Madres.



Activaciones interactivas con fútbol humano.



Portal Shopping ubicado en el norte de la ciudad de Quito, cuenta con huertos urbanos que abastecen a diferentes fundaciones de legumbres y hortalizas.



Desarrollo de feria de emprendimiento.

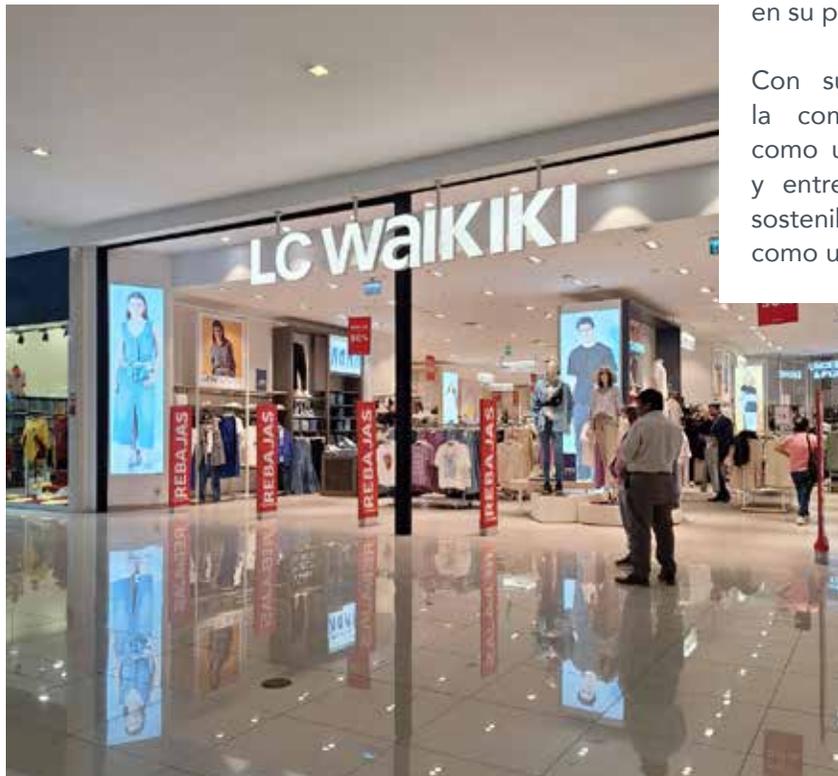


Huertos Urbanos que se desarrollan dentro del centro comercial.

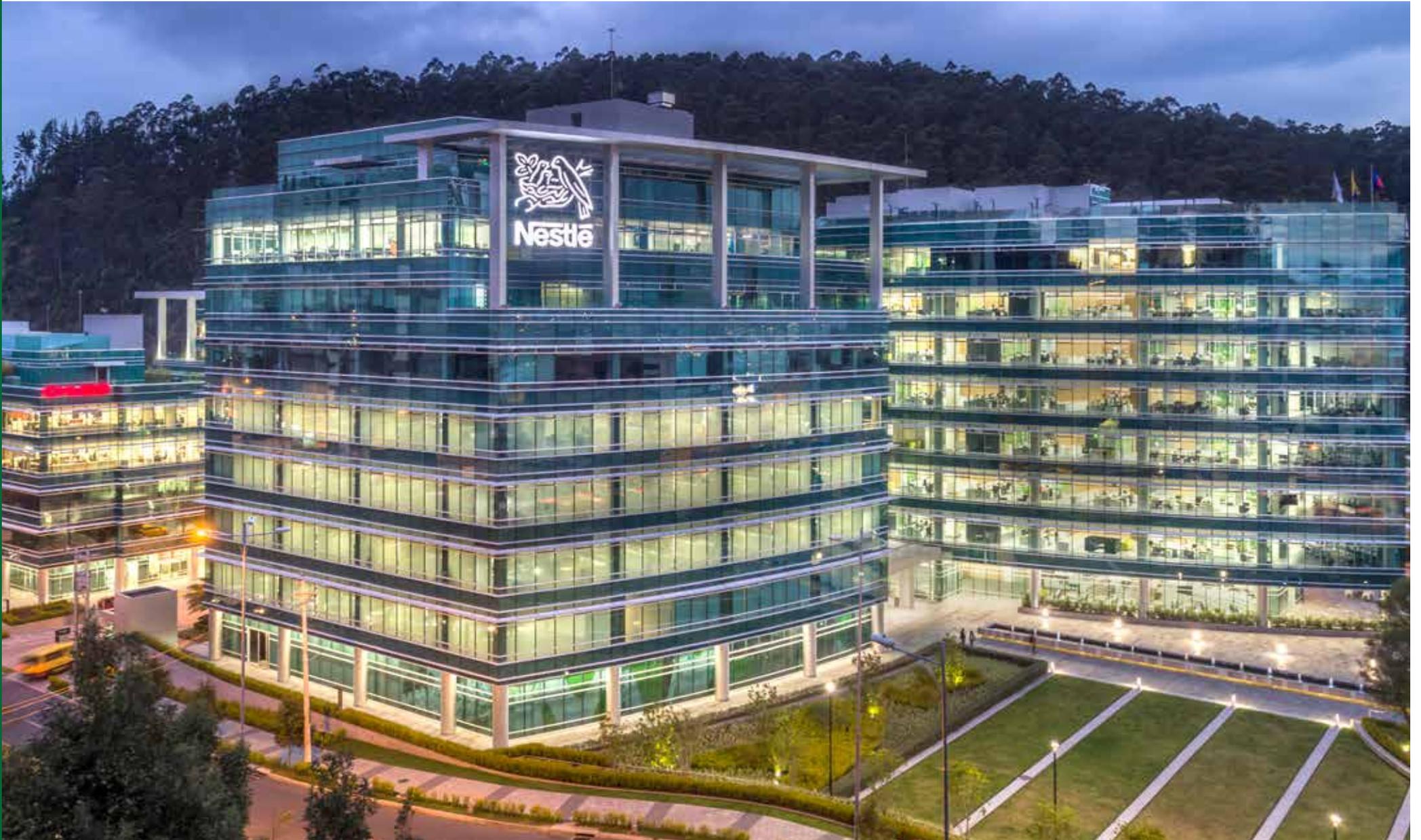
PORTAL SHOPPING

Es el único centro comercial del país que incorpora en su propuesta un huerto urbano. Se ubica en el ingreso norte de Quito. Su mix de locales comerciales está enfocado hacia la familia lo cual lo dota de un gran atractivo para personas de todas las edades, por lo que su flujo de visitantes durante este período fue de 9.620.705. Cuenta con 10 salas de cine, 151 locales comerciales, 57 islas, 13 locales en su patio de comidas y 10 restaurantes.

Con su innovadora oferta y compromiso con la comunidad, Portal Shopping se consolida como un referente en la experiencia de compras y entretenimiento en Quito. Su enfoque en la sostenibilidad y el bienestar familiar lo distingue como un líder en el sector.



Talleres de cocina dictados a niños junto a Porta y Lito



Centro Corporativo Ekopark, centro corporativo y financiero de Quito-Ecuador



EKO park

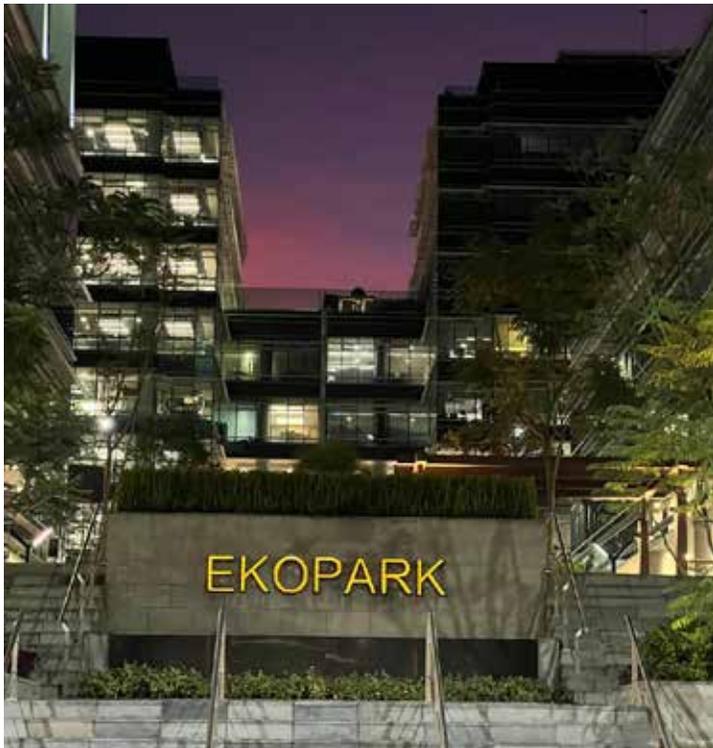
CENTRO CORPORATIVO

Conjunto arquitectónico conformado por cinco torres de oficinas desarrolladas alrededor de un eje verde peatonal que contribuye a la seguridad y al disfrute del espacio por parte de los usuarios, constituyendo un nodo urbano con un ambiente dinámico y seguro. Adicionalmente, tiene variedad de espacios comerciales ubicados en las plantas bajas de las torres.

Está estratégicamente ubicado en el ingreso al Distrito Metropolitano de Quito y a una distancia de 18 kilómetros del Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre. Su vecindad con el parque Metropolitano, pulmón natural de la ciudad, sumada a la presencia de una plaza de cerca de 5000 m² dotada de amplias aceras, ciclovías y zonas de vegetación con plantas nativas.

Tanto el diseño como la construcción del proyecto incorporaron criterios ambientales que contribuyan a la sostenibilidad como la ventilación cruzada y la iluminación natural en todos los espacios. Además, se incorporaron al diseño elementos para optimizar el consumo de agua y se favoreció la presencia de espacios verdes.

Perspectivas exteriores de 5 torres del Centro Corporativo Ekopark



Exteriores del Centro Corporativo Ekopark, que busca construir una armonía entre la naturaleza y el ámbito empresarial.





NUESTRAS EDIFICACIONES Y LOS ODS

Nos enorgullece ser socios clave en el avance de varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, estrechamente vinculados con nuestra actividad comercial.



ODS 3: Espacios que combinan iluminación natural con áreas verdes y elementos acuáticos, promoviendo la salud física y emocional de nuestros visitantes.



ODS 6: Sistema de agua de consumo con reductores de caudal y cierres automáticos que evitan el desperdicio de agua.



ODS 7: Optimización del consumo de energía eléctrica mediante el uso de luz natural y sistemas de iluminación LED en áreas comunales.



ODS 8: Con la promoción del crecimiento económico inclusivo y sostenible al generar empleo de calidad en un entorno laboral seguro.



ODS 11: Construcción de instalaciones de alta calidad que integran criterios de diseño accesibles.



ODS 12: Iniciativas de consumo responsable que fomentan la reducción de residuos.



ODS 13: Infraestructuras amigables con el medio ambiente, con más de 140.000 plantas nativas sembradas que absorben Dióxido de Carbono y compensan nuestra huella de carbono.

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

GRI 201-1, GRI 3-3

Los resultados económicos obtenidos en el período de este informe obedecen a una estrategia integral que incluye la planificación, la identificación proactiva de riesgos y la elaboración de planes de diversificación y expansión de nuestros mercados. Gracias Gracias a las inversiones realizadas durante el 2023 hemos experimentamos un importante crecimiento en nuestros ingresos equivalente al 13% con respecto a 2022, demostrando la eficiencia de nuestro equipo financiero, en constante coordinación con nuestra Alta Dirección.



Ejecutivas de DK Management y Corporación DK. El 50% del equipo de Dirección son mujeres.



**GENERAMOS
BIENESTAR Y DESARROLLO**



Manabí de mis sabores, proyecto que busca destacar los sabores manabitas y su poderosa gastronomía.



Desarrollo de feria de emprendimientos, que permiten mostrar a nuestros visitantes el potencial de los emprendedores ecuatorianos.

IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS

GRI 203-2

Realizamos inversiones estratégicas que garantizan la continuidad de nuestra empresa y fomentan el desarrollo de las economías locales. Facilitamos espacios de exhibición que impulsan el crecimiento de emprendimientos, en alianza con entidades públicas y privadas, lo que dinamiza las economías locales, consolidando nuestros lazos con las comunidades con las que trabajamos.

Con el fin de mantener relaciones sólidas y de mutuo beneficio, respaldamos iniciativas culturales, educativas, recreativas y de salud. La efectividad de nuestras acciones es evaluada mediante informes de desempeño de las instituciones con las que colaboramos.





EL MOTOR DE NUESTRA
EXCELENCIA
GRI 2-27, GRI 3-3





Creemos firmemente en el potencial de nuestro país por lo que estamos comprometidos con la generación de un impacto positivo y responsable en las comunidades y áreas influenciadas por nuestras operaciones.

A través de la creación de fuentes de empleo directo e indirecto impulsamos el desarrollo social y económico enfocándonos en la creación de oportunidades para el desarrollo y profesionalización de nuestros socios estratégicos. Contamos con políticas, lineamientos y estrategias diseñadas para reclutar, retener y desarrollar nuestro

talento humano, enmarcadas en instrumentos como la Constitución de la República del Ecuador, el Código del Trabajo, la Ley de Seguridad Social y la normativa emitida por el Ministerio del Trabajo, ente rector de las relaciones laborales en el país.

Nos regimos internamente por nuestro Reglamento Interno de Trabajo, Reglamento de Seguridad y Salud Ocupacional y nuestro Código de Ética. Estamos comprometidos con la creación de un futuro laboral en el que todos los individuos, sin importar su género, se sientan valorados, seguros y empoderados. Por ello, mediante nuestra Política

de Diversidad e Inclusión fortalecemos la seguridad e igualdad de género en todos los ámbitos de nuestro negocio.

Además, contamos con políticas que promueven el desarrollo laboral integral en entornos de trabajo saludables, con el objetivo de mejorar el bienestar de nuestros colaboradores y fortalecer nuestra cultura organizacional. Estas políticas garantizan la satisfacción laboral, la calidad y la excelencia en la prestación del servicio. Contamos con un plan anual para la gestión del Talento Humano donde se abarcan los siguientes aspectos:

Administración salarial

Asignaciones temporales

Capacitación

Clima Organizacional

Gestión del Desempeño

Levantamiento y descriptivos de cargos

Política y procedimiento de desvinculación

Préstamos o anticipos

Regalos y Atenciones

Vacaciones

<i>Administración de beneficios</i>	<i>Administración del talento</i>	<i>Capacitación</i>	<i>Carrera, Sucesión y Cargos Críticos</i>
<i>Clima Laboral</i>	<i>Compensaciones</i>	<i>Cultura organizacional</i>	<i>Cumplimiento Legal</i>
<i>Eventos, Celebraciones</i>	<i>Gestión de Clima Laboral por medio de los Guardianes de la Cultura</i>	<i>Gestión de empresa segura</i>	<i>Gestión del Desempeño</i>
<i>Liderazgo</i>	<i>Onboarding</i>	<i>Reconocimientos</i>	<i>Selección</i>

Evaluamos nuestra gestión mediante indicadores como el Índice de Clima Laboral, Índice de Cultura Organizacional, Índice de satisfacción del cliente interno en las áreas de Talento Humano, Compras, Finanzas, Tecnologías de la Información.



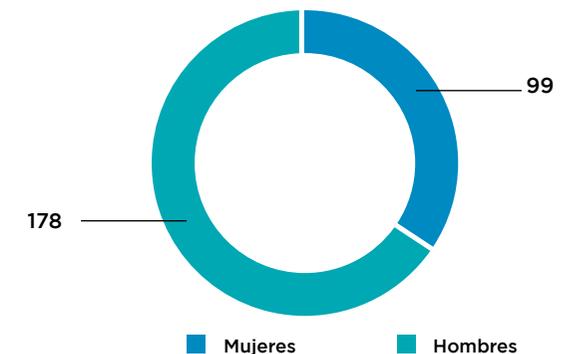
Equipo de DK Management en jornada de integración para vivir los valores y principios culturales de la organización.

NUESTRO EQUIPO

GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 202-2, GRI 3-3

Durante el año 2023, se incrementó el número de nuestros empleados en un 5% con respecto al año anterior, pasando de 264 a 277, con un 36% de mujeres y un 64% de hombres.

Colaboradores por sexo



El 66% de nuestros colaboradores proceden de lugares aledaños a la localidad donde se encuentra la empresa, lo que refleja el impacto que producimos en las áreas influenciadas por nuestra empresa.

El 100% del personal que lidera altos cargos gerenciales y forma parte del Comité Ejecutivo de DK Management Services S.A. es de origen ecuatoriano.

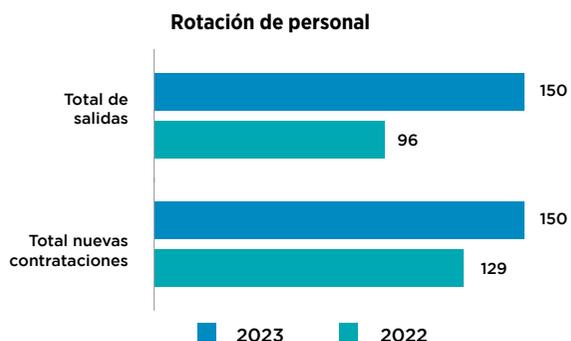
Adicionalmente contamos 664 personas bajo la modalidad de Servicios Complementarios para limpieza, mensajería, seguridad y alimentación



INCORPORACIONES DE TALENTO Y EVOLUCIÓN DEL EQUIPO

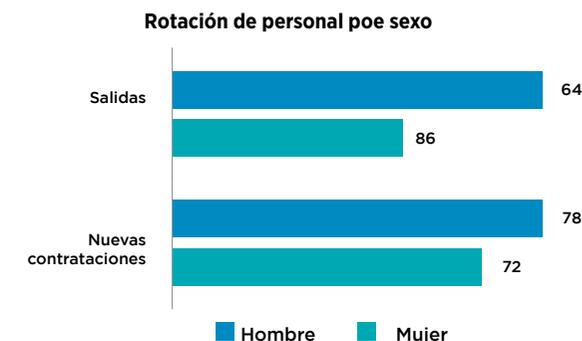
GRI 401-1, GRI 3-3

La combinación de experiencia y juventud constituye un activo invaluable para nuestro equipo, impulsando un entorno de trabajo dinámico y altamente productivo. En el año 2023, nuestro enfoque inclusivo se reflejó en nuestras contrataciones, en las cuales el 54% de los nuevos miembros de nuestro equipo eran menores de 30 años, el 45% se ubicaba en el rango de 30 a 50 años y el 1% superaba los 50 años.

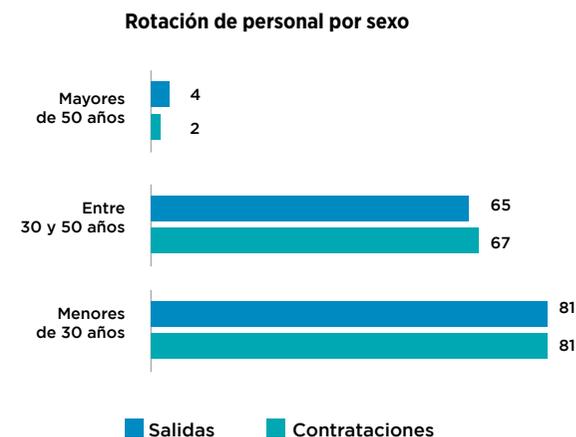


Además, el 48% de nuestras contrataciones fueron mujeres, reflejando nuestro compromiso con la equidad de género. En DK MANAGEMENT SERVICES S.A. reconocemos la importancia de la

diversidad de género para el éxito empresarial y la creación de un ambiente inclusivo que permite prosperar a todos los talentos.



Al fomentar un ambiente donde la experiencia, juventud y diversidad de género se fusionan, garantizamos una organización adaptable, creativa y preparada para enfrentar los desafíos del futuro con éxito.



Por otra parte, el impacto que generamos en nuestras áreas de influencia se refleja en el 75% de personas contratadas de las comunidades aledañas a los lugares donde se ubica la empresa.

BENEFICIOS LABORALES

GRI 401-2, 401-3, GRI 3-3

Creemos en la equidad y en brindar un ambiente de trabajo justo y gratificante por lo que nuestros beneficios laborales no hacen distinción entre nuestros empleados.

Entre las prestaciones que otorgamos a nuestros colaboradores tenemos:



Asistencia sanitaria



Cobertura por invalidez



Licencia parental



Previsión para la jubilación



Seguro de vida



Servicio de alimentación

En el año 2023, la totalidad de nuestros colaboradores con derecho a permiso parental se acogieron a este derecho, de los cuales el 90% fueron hombres. El 100% de los colaboradores que gozaron de este beneficio volvieron a sus actividades en la empresa, una vez concluido el período de licencia. Luego de un año de concluida la licencia 9 personas continuaron trabajando en la empresa, con lo cual la tasa de retención fue del 90% y la tasa de vuelta al trabajo del 100%.



“Luisa y Sophia han sido el mejor regalo que Dios me ha dado, DK me acompañó y apoyó desde el primer momento para poder disfrutar con ellas”

Luis Núñez
COLABORADOR DK



▲ Desarrollo de capacitación de primeros auxilios a equipo primario de atención a visitantes en centros comerciales.

PRIORIZAMOS EL BIENESTAR DE NUESTROS COLABORADORES

GRI 2-27, GRI 403-1, GRI 403-3, GRI 403-4, GRI 403-6, GRI 3-3

Contamos con un sólido sistema de gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, en línea con la legislación vigente, el cual es supervisado por las siguientes instituciones:

- Ministerio del Trabajo
- Ministerio de Salud
- Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social
- Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica
- Cuerpo de Bomberos

La responsabilidad del cumplimiento del Sistema de Seguridad y Salud recae, en diferente grado, en diversos actores como los Comités y Subcomités de Salud y Seguridad, el técnico de Seguridad y Salud y el médico ocupacional. Este sistema cubre todas nuestras instalaciones y personal.

Los Comités de Salud y Seguridad, presentes en cada uno de nuestros lugares de trabajo, desempeñan un papel crucial en la implementación y seguimiento de las políticas de seguridad al realizar inspecciones y respaldar campañas de prevención. Asimismo, nuestros colaboradores tienen la oportunidad de proponer, solicitar y dar seguimiento a temas relacionados con la prevención de accidentes laborales o enfermedades ocupacionales.

Nuestro equipo de Seguridad y Salud está compuesto por profesionales altamente capacitados, (médico ocupacional, tecnólogos en emergencias médicas o auxiliares de enfermería) encargados de garantizar el bienestar de nuestros colaboradores. El equipo se encarga de gestionar certificaciones, capacitaciones y brindar atención médica en nuestro dispensario médico, certificado por el Ministerio de Salud.

Además, utilizamos herramientas digitales como la DK Net para una comunicación eficaz sobre seguridad, bienestar y salud.

GESTIÓN DE LA SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

GRI 403-2, GRI 3-3

Siendo la seguridad y salud nuestra prioridad, cada paso que damos está destinado a garantizar un entorno laboral seguro.

Utilizamos una Matriz de Riesgos para abordar cada tarea con precisión y establecer un plan de acción anual, evaluando permanentemente nuestro progreso para ir ajustando estrategias.

Antes de cada actividad, verificamos meticulosamente equipos, materiales y condiciones para que nuestros colaboradores tengan el poder de detener cualquier tarea si no se cumplen los estándares, sin temor a represalias. Realizamos inspecciones rigurosas para mantener la seguridad en todas nuestras instalaciones y trabajos, con especial énfasis en aquellos de alto riesgo como los que involucran altura o electricidad, calor o espacios confinados.

FORMACIÓN DE TRABAJADORES EN SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

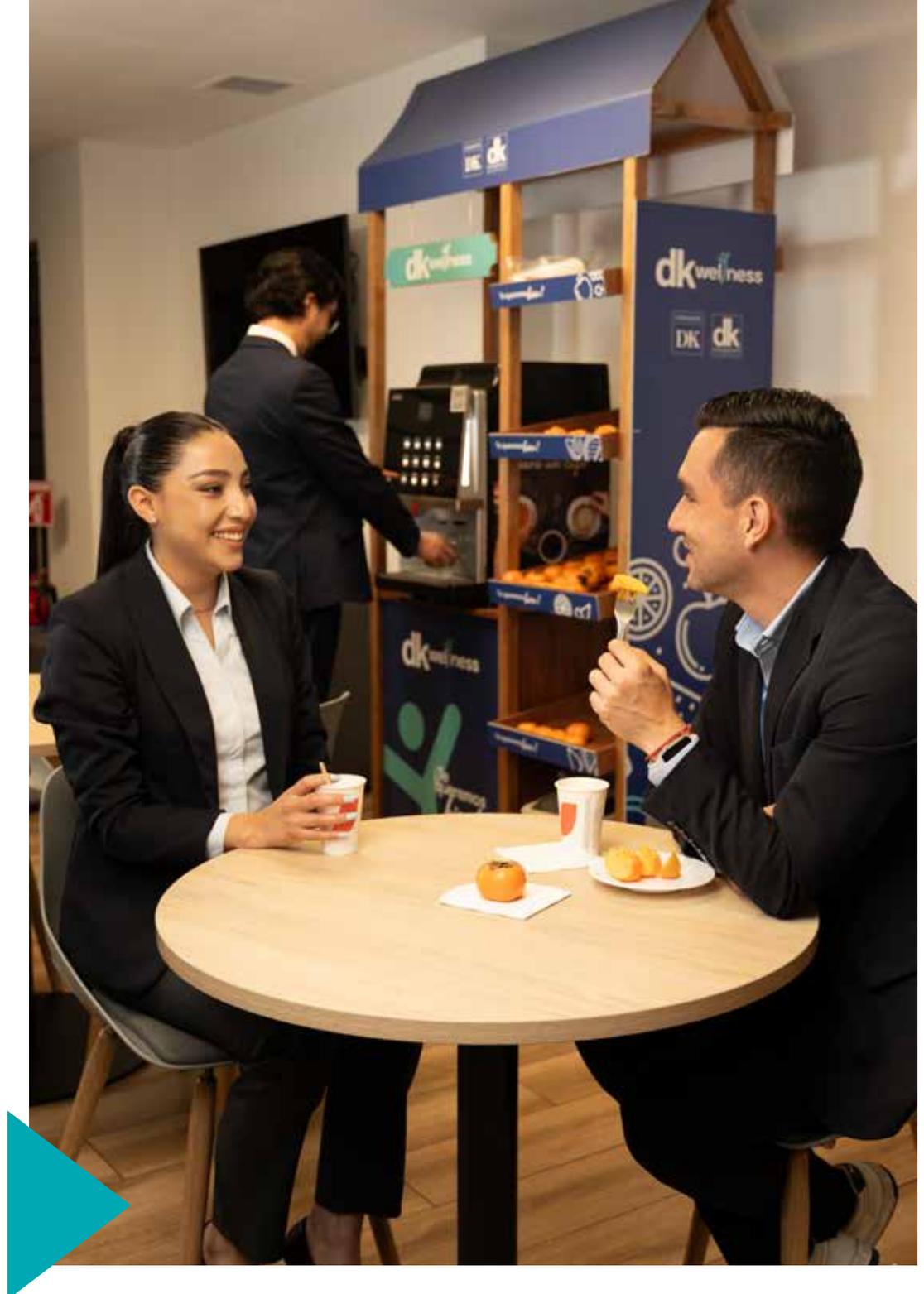
GRI 403-5, GRI 3-3

Promovemos un entorno laboral seguro y saludable mediante capacitaciones para identificar y reducir riesgos, así como para responder ante emergencias. Cultivamos una cultura de prevención que fomenta comportamientos seguros, reduciendo así el riesgo de accidentes y lesiones, lo que contribuye a mejorar nuestra eficiencia y productividad.

Nuestro personal está capacitado en:

- ▶ Prevención de accidentes y enfermedades
- ▶ Primeros auxilios
- ▶ Manejo de extintores
- ▶ Prevención de riesgo psicosocial
- ▶ Prevención de drogas

Ofrecemos un beneficio de snack saludable todos los días a todos nuestros colaboradores.



**DECIDIMOS
HACERLO DIFERENTE**

IMPACTOS POSITIVOS Y TANGIBLES EN LAS COMUNIDADES

GRI 413-1, GRI 3-3

Decidimos abandonar la práctica común del sorteo de un gran premio entre nuestros usuarios, a favor del desarrollo de ocho proyectos de alto impacto social en las ciudades de: Quito, Guayaquil, Manta y Latacunga.

INVERTIMOS MÁS DE
USD **500.000**

150.000

RESIDENTES BENEFICIADOS

En el año **2023**, dimos un paso audaz en la industria de centros comerciales en el país al tomar la iniciativa de generar durante las festividades de fin de año **impactos tangibles y positivos** en las comunidades influenciadas por la presencia de nuestros centros comerciales, convirtiéndonos en los pioneros en poner **nuestra capacidad al servicio de las necesidades** locales urgentes.

Con creatividad y determinación creamos desde espacios recreativos y educativos y rehabilitamos parques y centros comunales largamente esperados por las familias residentes. Incluso colaboramos en la

concreción de sueños de personas emprendedoras con la dotación de espacios para su formación.

Gracias a la sinergia creada entre nuestros colaboradores, locatarios, proveedores, líderes comunitarios y autoridades locales hemos logrado marcar un hito en nuestra **inversión social**.

Nos enorgullece presentar los proyectos que hemos realizado durante este período los cuales han **dejado una huella imborrable en las comunidades** que tenemos el privilegio de servir.



PORTAL
SHOPPING

Sembrando Sonrisas

Espacio Verde, Alegría Comunitaria



PORTAL
SHOPPING

250.000

HABITANTES BENEFICIADOS

Barrio San José de Morán

Al norte de la ciudad, en el corazón de la comunidad de Calderón, donde la densidad poblacional marca la vida cotidiana, se materializó una respuesta a una necesidad apremiante: la carencia de espacios verdes y áreas recreativas.

Con apenas 1.9 metros cuadrados de zonas verdes por habitante, en contraste con los 9 metros cuadrados recomendados, la comunidad se enfrentaba a una realidad desafiante. En este contexto, junto al Municipio de Quito, llevamos a cabo la inauguración de un nuevo parque, un oasis de esperanza y sostenibilidad en medio de la urbe. Este espacio de 300 mts², diseñado con el 70% de materiales reciclados, representa un compromiso con un futuro más verde y equitativo para todos

Escanea el código QR
Para ver más de este proyecto



**“Ahora tenemos un espacio digno
para el desarrollo de nuestros niños”**

OSCAR LLERENA
BENEFICIARIO







Bajo un nuevo techo

Renovando sonrisas



Quicentro
SHOPPING

2.000

ESTUDIANTES BENEFICIADOS

Barrio el Tejar

El Colegio Nacional "Rafael Larrea Andrade", situado en el Centro Histórico de Quito, desempeña un papel esencial en la formación de más de 2.000 niños. Sus estudiantes pertenecen a familias que trabajan como estibadores en el mercado de San Roque, convirtiéndose en un espacio vital que ofrece oportunidades educativas a comunidades vulnerables de la ciudad.

Hace algunos años, este plantel sufrió daños en su comedor principal, dejando a los estudiantes sin un lugar adecuado para alimentarse. Ante esta problemática, intervenimos en este espacio, abordando no solo una necesidad básica de alimentación, sino también realizando un acto de justicia social y reconociendo la dignidad de los estudiantes como seres humanos.

Escanea el código QR

Para ver más de este proyecto



**“Agradecemos a Quicentro por
brindarnos esperanza y este espacio
digno para nuestros estudiantes.”**

LUIS ROSERO
RECTOR DE COLEGIO LARREA





QuicentroSur

Pedaleando

una nueva aventura



QuicentroSur

+50.000

BENEFICIADOS

Sur de la ciudad de Quito

En respuesta a los alarmantes índices de siniestralidad vial en la capital, especialmente en incidentes que involucraban bicicletas, Quito dio un paso histórico al inaugurar el primer Parque Vial Público. Este proyecto innovador se concibió para reducir los accidentes y la mortalidad de peatones y ciclistas mediante la educación vial dirigida a los niños. Gracias a la colaboración de la Agencia Metropolitana de Tránsito (AMT), el parque se construyó en una extensión de más de 5.000 metros cuadrados, ubicado estratégicamente en la avenida Quitumbe Ñan, frente al parque de Las Cuadras, beneficiando a más de 50.000 ciudadanos del sur de Quito.

Esta iniciativa nació de una servidora pública que, junto con Quicentro Sur, reconoció la importancia de contar con un espacio en la ciudad para promover la seguridad vial y la educación desde una edad temprana.

Escanea el código QR
Para ver más de este proyecto



“Estoy agradecida y feliz de ver realizado este parque vial, esencial para la educación de nuestros niños”

MÓNICA PUNA

AGENTE MENTALIZADORA DEL PARQUE VIAL





LA MEJOR FORMA DE
EDUCAR A LOS NIÑOS
ES HACERLOS FELICES

ESTE PARQUE ES UN RECORDATORIO
ETERNO DE LA IMPORTANCIA
DE JUGAR Y SER FELIZ.

Quicer Sur



SAN LUIS
—shopping—

Convirtiendo espacios

transformando vidas



SAN LUIS
—shopping—

3.000

FAMILIAS DE LA ZONA

Valle de los Chillos

En colaboración con el Municipio de Rumiñahui, nos unimos para mejorar la calidad de vida de la comunidad de Fajardo, la sexta parroquia del cantón. Transformamos el parque principal, antes deteriorado, en un espacio seguro y atractivo después de dos meses de trabajo conjunto. El parque renovado, con una extensión de 300m2, ahora ofrece juegos en óptimas condiciones. Este proyecto beneficia a las 3.000 familias de Fajardo y se convierte en un punto de encuentro para las seis parroquias de Rumiñahui. La inauguración de este parque refleja nuestro compromiso con el bienestar de las familias locales, marcando un hito en la mejora de la calidad de vida en la región.



Escanea el código QR
Para ver más de este proyecto



“Les agradecemos por apoyarnos con este proyecto en beneficio de nuestros niños, ahora nos toca a nosotros cuidarlo”

STALIN CHANATAXI
VECINO FAJARDO







GRANADOS PLAZA

Renacer de la Diversión

Juegos y Sueños





GRANADOS PLAZA

10.000

HABITANTES

Sector norte de Quito

La parroquia de la Kennedy recibió un nuevo espacio de esparcimiento, consciente de la importancia de los espacios públicos para la vitalidad de una comunidad y su desarrollo en sociedad, este renovado espacio cuenta con juegos para niños de todas las edades y un diseño colorido que simula la vegetación, creando un ambiente inclusivo y natural. Con una capacidad para atender a alrededor de 10.000 habitantes, este parque revitalizado se convierte en un punto de encuentro para colegios y guarderías de la zona y sirve para fortalecer los lazos comunitarios.



Escanea el código QR
Para ver más de este proyecto



“Este espacio ha transformdo el barrio por completo y permite a nuestros niños jugar tranquilos”

FANNY SOTO
BENEFICIARIO





UN LUGAR DONDE
LA FANTASIA COMEN
VIDA Y LA DIVERSIÓN
NUNCA TIENE FIN.
ESTE PARQUE ESTA
DEDICADO A TODOS
LOS NIÑOS QUE DEJAN
HUELLA CON SU ALEGRIA.

G

MALTERÍA
P L A Z A

Rincón de Imaginación

Cada página cuenta una aventura



MALTERÍA
P L A Z A

7.000

HABITANTES

Comunidad Culaguango

En la sierra centro a 30 minutos de Latacunga se encuentra la Casa Comunal de Culaguango es un pilar fundamental para el desarrollo de la comunidad local. Como centro de reunión y actividades, desempeña un papel vital en el fortalecimiento de los lazos comunitarios y en la promoción del bienestar social, este espacio se encontraba en malas condiciones, razón por la cual intervenimos a través de la renovación de techos para prevenir filtraciones, la construcción de modernos baños y la restauración completa de las paredes, transformando el espacio en un entorno más seguro y acogedor para sus visitantes.

Además, como parte de nuestro compromiso con el desarrollo educativo y comunitario, se estableció una biblioteca completamente equipada, con más de 200 libros y una computadora, brindando así un espacio de aprendizaje y exploración para los niños de la zona.

Escanea el código QR

Para ver más de este proyecto



“Ahora tenemos un espacio digno
para el desarrollo de nuestros niños”

OSCAR LLERENA

BENEFICIARIO





MALL DEL
PACIFICO

Sonrisas que Iluminan

Nueva Travesía de Diversión



+5.000

HABITANTES

Barrio Marbella, sector popular de Manta

En Manta, se encuentra el barrio Marbella, el cual se enfrentaba a una necesidad crucial: la falta de espacios de esparcimiento para más de 350 niños y sus familias. Ante esta situación, intervenimos un área de aproximadamente 300 metros cuadrados para transformarla en un parque único y llamativo que captura la esencia del mar y la aventura en barco.

Este desarrollo no solo cumple con las demandas de la comunidad, sino que también responde a las necesidades de seguridad y recreación de los niños, ofreciendo un entorno vibrante y seguro para su disfrute y desarrollo. La colaboración entre la comunidad y Mall del Pacífico ha convertido este proyecto en una realidad esperada durante años, demostrando cómo la unión entre el sector privado y la sociedad civil puede impulsar iniciativas que enriquecen la calidad de vida de las comunidades locales.

“Este es un regalo gigantesco para la ciudad, gracias por interesarse en su comunidad y por entregar a nuestros niños más que una sonrisa.” Janeth Alcivar Presidenta del barrio Marbella.

Escanea el código QR

Para ver más de este proyecto



“Gracias por este gran regalo para
Manta y por brindar a nuestros niños
más que una sonrisa”

JANETH ALCIVAR

PRESIDENTA DEL BARRIO MARBELLA





SAN MARINO
SHOPPING

Un Oasis de Creatividad

Cultivando Innovación



SAN MARINO
SHOPPING

10.000

HABITANTES BENEFICIADOS

Ubicación: Oficinas Épico

En el puerto principal, en Guayaquil, se encuentra ÉPICO, que es la cuna del emprendimiento e innovación de la ciudad, demandaba la necesidad de contar con un espacio de cómputo adecuado que brinde acceso a tecnología moderna y recursos informáticos para desarrollar sus proyectos de manera eficiente.

Este espacio, destinado a servir a más de 10,000 emprendedores anualmente, ahora cuenta con tecnología de última generación, áreas de producción de contenido y espacios exclusivos para *networking*.

Además, como parte del compromiso continuo con el apoyo a los emprendedores, se pudo entregar por primera vez en la historia de ÉPICO en coordinación con la empresa privada, un capital semilla de \$5,000 al ganador del programa de incubación de emprendimientos desarrollado en colaboración.

“Gracias por ayudarnos a creer y hacer realidad nuestros sueños como emprendedores.”

DANIEL KIRBY

BENEFICIARIO DE CAPITAL SEMILLA.



Escanea el código QR
Para ver más de este proyecto



En 2023, transformamos realidades con acciones concretas.

Desde parques revitalizados hasta el apoyo a emprendimientos sociales, hemos creado experiencias memorables que inspiran y generan oportunidades para un Ecuador más sostenible. Seguimos comprometidos con nuestro propósito: impactar positivamente en las comunidades y construir un futuro más justo y próspero para todos.



Descubriendo el Futuro

Escanea el código QR
Para ver más de este proyecto



INTERCOLEGIAL DE CIENCIAS, HACIA UN FUTURO SOSTENIBLE



La ciudad de Quito fue el escenario del “Intercolegial de Ciencias”, un programa que combinó la ciencia, creatividad y conciencia ambiental entre estudiantes de colegios fiscales. Promovido por Portal Shopping y la Universidad Politécnica Nacional, el concurso buscó que la juventud creara proyectos científicos integrando plástico reciclado. Como resultado, tuvimos 11 colegios finalistas que presentaron sus innovadores proyectos.

Las presentaciones culminaron en una gran final en Portal Shopping, donde se seleccionaron tres mejores proyectos y se otorgaron premios y becas valorados en \$5,000. El concurso fomentó la creatividad en las ciencias y promovió soluciones prácticas a problemas ambientales en Quito, concienciando a la comunidad sobre el consumo responsable, el manejo adecuado de residuos y el reciclaje.



▲ Representantes del colegio Manuela Cañizares, primer ganador del Intercolegial de Ciencias

RECICLA Y RENUEVA, DANDO UNA SEGUNDA VIDA A LOS ELECTRÓNICOS.

El avance tecnológico ha aumentado la necesidad de gestionar adecuadamente los desechos electrónicos. Con la vida útil de los dispositivos cada vez más corta, el reciclaje electrónico se ha vuelto esencial para preservar el medio ambiente y conservar recursos naturales.

Este proceso implica recuperar materiales de dispositivos dañados, como computadoras y teléfonos móviles, para reutilizarlos y reducir el impacto ambiental.

En nuestra alianza con Metal Cycle, creamos soluciones integrales para el reciclaje especializado de residuos electrónicos, promoviendo una economía circular. Juntos recolectamos aparatos tecnológicos para obtener oro sostenible y ayudar al medio ambiente. Nuestro objetivo es minimizar la cantidad de residuos electrónicos que se envían a los vertederos y aumentar los materiales reciclados.



Programa de reciclaje electrónico en alianza con la Universidad Politécnica Nacional, que busca recuperar material potencialmente reciclable

PROMOVIENDO EL BIENESTAR ANIMAL

Nuestros centros comerciales se han transformado en espacios "Pet Friendly", creando un ambiente más acogedor y amigable para nuestros clientes. Ahora, pueden disfrutar de un día de compras en compañía de sus mascotas, mejorando su experiencia y reforzando nuestro compromiso con la sostenibilidad y el bienestar animal.

ADOPCIÓN RESPONSABLE DE MASCOTAS

Junto a Mundo Mágico de las Mascotas organizamos jornadas de adopción, brindando a los animales la oportunidad de encontrar un nuevo hogar. Esta iniciativa no solo busca abordar la problemática del abandono de mascotas, sino también sensibilizar a la comunidad sobre la importancia del cuidado y la protección de los seres vivos.

Hemos logrado la adopción de más de 300 mascotas, lo que refleja nuestro compromiso continuo con el bienestar animal y la creación de una cultura de responsabilidad hacia las mascotas.

CAMPAÑAS DE DESPARACITACIÓN GRATUITA

Organizamos regularmente campañas de desparasitación gratuita para mascotas, con el fin de garantizar su bienestar y salud. Estas campañas se llevan a cabo en colaboración con profesionales veterinarios de Mundo Mágico de las Mascotas.

Además, se brinda asesoramiento sobre la importancia de la prevención y el cuidado continuo de la mascota, con el objetivo de educar a la comunidad sobre la importancia de la desparasitación regular para prevenir enfermedades y promover un ambiente más saludable para todos.





Equipo de voluntarios DK del centro comercial San Luis, que trabajan en conjunto con el Municipio por lograr la limpieza del Río San Pedro



voluntarios dk

EN ACCIÓN

Durante este período, más de 100 colaboradores se unieron con entusiasmo a diversas actividades de voluntariado, demostrando que nuestra responsabilidad social es una acción concreta que refleja nuestro compromiso genuino con el progreso social y ambiental. A través de estas acciones, reforzamos el poder transformador del trabajo en equipo.

Desde la rehabilitación de espacios comunitarios, la asistencia a las niñas de la Casa de la adolescente hasta la siembra de árboles, mejoramos nuestro entorno y reforzamos la conciencia social de nuestro equipo de trabajo.



Equipo de Voluntarios DK, participando en labores en beneficio de poblaciones vulnerables a nivel nacional.



Portal Shopping, centro comercial que cuenta con huertos urbanos, jardines verticales y prácticas medio ambientales positivas a favor del medio ambiente.

COMPROMISO CON

EL AMBIENTE

GRI 2-27, GRI 3-3

En DK MANAGEMENT SERVICES S.A., la incorporación de prácticas sostenibles en la gestión ambiental es un pilar fundamental que guía todos nuestros procesos. Estamos comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, respondiendo cada vez más fuerte la conciencia ambiental mediante la implementación de criterios de diseño sostenibles en nuestras construcciones. Esto incluye el uso de iluminación y ventilación naturales para reducir el consumo de energía; la integración de áreas verdes con plantas que absorben al menos un tercio de las emisiones, la adopción de parques y plazas en áreas adyacentes a nuestras instalaciones, el fomento de prácticas agrícolas en nuestro centro comercial Portal Shopping y la provisión de facilidades para el estacionamiento de bicicletas y la existencia de cargadores para vehículos eléctricos en varios de nuestros centros comerciales.

Todas estas iniciativas se desarrollan en estricto cumplimiento de la legislación ambiental ecuatoriana, lo que se refleja en la ausencia de multas por incumplimiento ambiental. Cada uno de nuestros centros comerciales cuentan con Permiso Ambiental y un Plan de Manejo Ambiental, aprobados por las autoridades correspondientes. Nuestro objetivo es cumplir al 100% con estos planes y estar atentos a cualquier queja o denuncia de la comunidad relacionada con temas ambientales para abordarlas de manera adecuada.

En los centros comerciales tenemos varios proyectos orientados a la protección ambiental, entre los que destacamos:



Eco Choice	Protocolo y prácticas de reciclaje
Uso de vajilla reusable en los patios de comida de Quicentro Shopping y San Marino Shopping	Separación en la fuente, clasificación y entrega a gestores autorizados por la autoridad ambiental

Huerto Comunitario	Movilización ecológica	Apadrinamiento de áreas verdes
Siembra, mantenimiento y cosecha de alimentos en el centro comercial Portal Shopping	Brindamos un incentivo económico mensual para promover el uso de la bicicleta para acudir al trabajo	Redondel Carapungo y Boulevard Naciones Unidas, así como mantenimiento de áreas verdes colindantes a los centros comerciales

CUIDAMOS EL AGUA

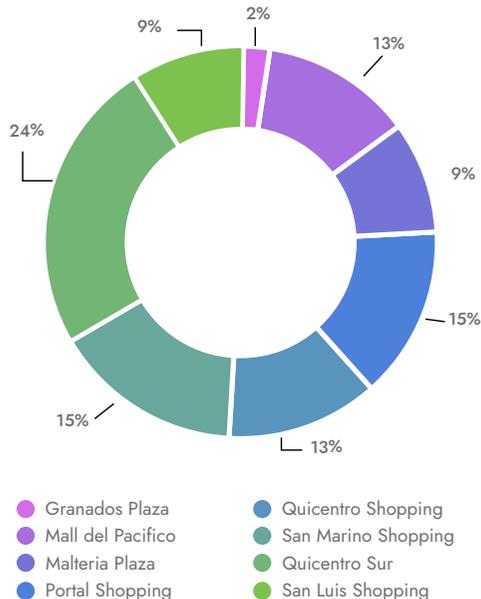
GRI 303-1, GRI 303-5

El agua consumida en nuestros centros comerciales es provista por las empresas municipales de cada ciudad en la que operamos. Es canalizada hacia cisternas para su almacenamiento y posterior distribución a través de una red de tuberías internas en cada uno de nuestros centros de trabajo. Los principales usos que damos al agua potable corresponden a la limpieza de superficies, lavado de vajilla, preparación de alimentos, servicios higiénicos y riego de áreas verdes.

- Bombas de control de nivel de agua.
- Reductores de caudal.
- Supresores automáticos de agua.
- Válvulas de optimización de ingreso de agua potable.

Controlamos el impacto ambiental causado por el consumo y vertido de aguas residuales a través de una Matriz de Impactos Ambientales que se desarrolla al inicio de cada proyecto, cumpliendo con las normativas de agua residual y detectando consumos anormales mediante el monitoreo mensual, lo que nos permite la generación de planes de acción en el caso de que se requieran acciones correctivas.

Porcentaje de consumo de agua por centro comercial



GESTIÓN DE LOS IMPACTOS RELACIONADOS CON EL VERTIDO DE AGUA

GRI 303-2, GRI 3-3

Nuestros procesos operativos generan aguas grises y negras. Las grises, resultantes de la preparación de alimentos, son tratadas mediante procesos físicos, químicos y bacteriológicos antes de ser vertidas al alcantarillado público. Las aguas negras, provenientes de los servicios higiénicos, son conducidas al alcantarillado público. Cumplimos con la normativa respecto a la contaminación máxima del agua residual que se envía al alcantarillado público.

Contamos con sistemas de tratamiento de agua residual consistentes en: control en la fuente, a través de trampas de grasa en los locales de preparación y venta de alimentos en nuestros centros comerciales y sistema comunal de tratamiento de agua residual.

Los límites de contaminación son determinados por el Acuerdo Ministerial 097A; en el caso específico de Quito, la Ordenanza Metropolitana 138 determina la contaminación máxima del agua dependiendo del sistema receptor (cuerpo de agua dulce o alcantarillado).

Los parámetros fisicoquímicos que se controlan son:

Aceites y grasas	Sólidos suspendidos totales
Demanda química de oxígeno	Demanda bioquímica de oxígeno
Caudal	Tensoactivos

USO RESPONSABLE DE LA ENERGÍA

GRI 302-1, GRI 3-3

La energía eléctrica es un componente esencial para el funcionamiento eficiente y seguro de los centros comerciales y nos permite proporcionar a nuestros clientes una gran experiencia comercial integral que incluye una iluminación adecuada de los productos y áreas de exhibición, niveles óptimos de climatización para asegurar el confort de los usuarios, el funcionamiento de sistemas de seguridad, como cámaras de vigilancia y alarmas para garantizar la tanto al interior como en el exterior.

El consumo de electricidad durante el periodo abarcado por este informe fue de 1.201.794.152 TJ, calculado en función de la facturación de la planilla de energía eléctrica.

Los datos de consumo de la energía, tanto eléctrica como el consumo de diésel, es registrado por la persona responsable de mantenimiento del centro de trabajo de DK Management Services S.A., lo cual es verificado mediante auditorías de cumplimiento que se registran de manera mensual, así como en la verificación del cumplimiento de las metas ambientales.

Seguiremos trabajando incansablemente para implementar medidas que reduzcan nuestro impacto ambiental para acercarnos cada vez más a un futuro sostenible.



Buenas prácticas para una gestión eficiente de la energía implementadas en nuestros centros comerciales:

- Encendido eficiente de iluminación en zonas de parqueaderos y áreas comunales en donde se encienden las luces por áreas y horarios específicos.
- Empleo de iluminación LED genera un consumo menor de energía eléctrica.
- Uso de temporizadores en oficinas administrativas y salidas de emergencia para optimizar el consumo.



San Marino Shopping y Quicentro Shopping han reemplazado los envases de un solo uso por una vajilla reusable dentro de un proyecto que se implementará gradualmente en todos los centros comerciales de DKMS.

MANEJO SOSTENIBLE DE RESIDUOS

GRI 306-2, GRI 306-4, GRI 3-3

A partir de agosto de 2023 dimos un giro en nuestros patios de comida para transformarlos en patios con cero residuos y fomentar la adopción de prácticas sostenibles en alianza con Huella Verde.

La introducción de vajillas reutilizables de vitrocerámica y cubiertos de acero inoxidable que sustituyen a los desechables en dos de nuestros centros comerciales marca el inicio de este proyecto que nos permitirá contribuir decididamente para avanzar hacia el logro del Objetivo de Desarrollo Sostenible 12: Producción y Consumo Responsable.

El proyecto incluye una adecuada recolección en la fuente, para lo cual se han instalado estaciones de recolección donde se separa el material que puede ser recuperado. Diariamente se realiza la entrega a gestores que utilizan estos residuos para proyectos agropecuarios y de reciclaje. Además, ha generado 11 puestos de trabajo adicionales con esta iniciativa.





MENOS
PLÁSTICO 
~ MÁS ~
vida

SAN MARINO SHOPPING

Lo que equivale al

95%

del Monumento en el Parque Centenario de Guayaquil



ECO CHOICE

AGOSTO - DICIEMBRE

Evitar

1.048 317

desechables de un solo uso



Recuperar **45.810 kg** de residuos orgánicos y 6.400 kg de reciclables.



Ahorrar **3.626.499** litros de agua.



Evitar la emisión de **75,91** toneladas de emisiones de CO2 evitadas.



Reducir en **785 m3** el volumen de residuos destinado al relleno sanitario de Guayaquil.

NOVIEMBRE - DICIEMBRE

Evitar

539 943

desechables de un solo uso



Recuperar **19.080 kg** de residuos orgánicos y 1.815 kg de reciclables



Ahorrar **1.750.387** litros de agua.



Evitar la emisión de **36,63** toneladas de emisiones de CO2 evitadas.



Reducir en **368 m3** el volumen de residuos destinados al relleno sanitario de Quito.

Los comentarios positivos de nuestros usuarios sobre esta iniciativa, junto con los importantes beneficios para el planeta y el apoyo a pequeños emprendedores, nos motivan a seguir promoviendo el modelo de economía circular. Planeamos continuar con la implementación de esta iniciativa en el Mall de Pacífico, Portal Shopping y Quicentro Sur durante el próximo período, hasta concluir su implementación en cada uno de nuestros patios de comida.

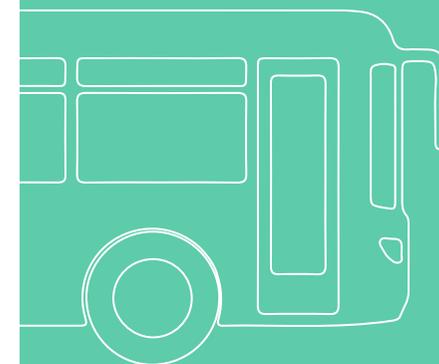
Adicionalmente, a esta importante iniciativa, registramos mensualmente la generación de residuos en cada uno de nuestros centros comerciales como parte de un plan de trabajo mensual, controlado por el responsable de Seguridad, Salud y Medio Ambiente de la empresa.

Quicentro SHOPPING

Lo que equivale al

50%

de la capacidad de carga de trolebús



Transformando residuos en impacto positivo



Entregamos residuos orgánicos como un recurso clave para el desarrollo de emprendimientos locales, fomentando iniciativas sostenibles y generando impacto positivo en nuestras comunidades, es así como beneficiamos a personas como Víctor, quien nos cuenta su testimonio.

“Comenzamos nuestra pequeña empresa en un momento desafiante en medio de las difíciles condiciones impuestas por la pandemia. Estas circunstancias dificultaban aún más la precaria situación de las familias de Cocotog, parroquia Zámbez perteneciente a la ciudad de Quito, donde la falta de estabilidad laboral era una preocupación constante. Nuestro emprendimiento ha sido una fuente de esperanza para 150 familias, especialmente para las madres que son el sostén de sus hogares.

Gracias al respaldo de Quicentro, hemos podido fortalecer nuestro negocio centrado en la cría de cerdos y la implementación de huertos orgánicos sin la utilización de químicos. “Adicionalmente a esta importante iniciativa, registramos mensualmente la generación de residuos en cada uno de nuestros centros comerciales como parte de un plan de trabajo mensual, controlado por el responsable de Seguridad, Salud y Medio Ambiente de la empresa.”

Durante el 2023 generamos 403.327 toneladas de residuos, de los cuales el 90% corresponden a cartón, el 9% a plástico y el 1% a chatarra.

Transformamos vidas

Como parte de nuestro sólido compromiso con la responsabilidad social, Maltería Plaza, Quicentro Sur, Quicentro Shopping y San Luis Shopping donaron US \$ 18.495 generados a partir del reciclaje de cartón a la Fundación Hermano Miguel que ha permitido financiar 1233 terapias de rehabilitación infantil, ofreciendo esperanza y apoyo a los niños más vulnerables



Índice de Contenidos GRI

Declaración de uso	DK MANAGEMENT SERVICES S.A. ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023 utilizando como referencia los Estándares GRI.
---------------------------	--

GRI 1 usado **GRI 1:** Fundamentos 2021

GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021
--------------------	--------------------------------

ESTÁNDAR GRI/ OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN
GRI 1. Fundamentos 2021		
GRI 2. Contenidos generales 2021		
La organización y sus prácticas de reporte	2-1 Detalles organizativos	p. 7
	2-2 Entidades incluidas en la elaboración de informes de sostenibilidad de la organización.	p. 4
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	p. 4
	2-4 Reexpresiones de la información	p. 4
	2-5 Verificación externa	p. 4
Actividades y trabajadores	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	p. 4 p. 8
	2-7 Empleados	p. 7 p. 42
	2-8 Trabajadores que no son empleados	p. 12
Gobernanza	2-9 Estructura de gobernanza y composición	p. 42

Gobernanza	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	p. 12
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos.	p. 12
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad.	p. 12
	2-15 Conflictos de interés	p. 12
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	p. 12
Estrategia, políticas y prácticas	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	p. 12 p. 9
	2-23 Compromisos y políticas	p. 11
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	p. 45 p. 80
	2-28 Afiliación a asociaciones	p. 13
Compromiso con los grupos de interés	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	p. 6
GRI 3: Temas materiales 2021		
	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	p. 5
	3-2 Listado de temas materiales	p. 6
	3-3 Gestión de los temas materiales	p. 37, p.43, p. 44, p.46, p. 80, p.81, p. 83.

Índice de Contenidos GRI

ESTÁNDAR GRI/ OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN
Desempeño Económico 2016	201-1 Valor económico directo, generado y distribuido	p. 37
Presencia en el mercado 2016	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	p. 42
Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	p. 14
	203-2 Impactos económicos indirectos	p. 14 p. 39
Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	p. 82
Agua y efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	p. 81
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	p. 81
	303-5 Consumo de agua	p. 81
Residuos 2020	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	p. 83
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	p. 83
Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	p. 43

Empleo 2016	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	p. 44
	401-3 Permiso parental	p. 44
Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	p. 45
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	p. 46
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	p. 45
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	p. 45
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	p. 45
Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo.	p. 48



DK MANAGEMENT SERVICES S. A.

2023