



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

DK MANAGEMENT SERVICES S.A.

2022



Memoria de Sostenibilidad

2022

CONTENIDO

Mensaje del Presidente	3
Acerca de esta Memoria	4
Determinación de los temas materiales	5
Listado de temas materiales	6
Diálogo con los grupos de interés	7

CAPÍTULO 1.

DK MANAGEMENT SERVICES S.A.

Quiénes somos	8
Lo que hacemos	9
Así lo gestionamos	9
Premios y reconocimientos	10
Caracterizando a nuestros Centros Comerciales	11
Centro Corporativo EKOPARK	21



CAPÍTULO 2.

UNA EMPRESA CON VALORES

Valores que nos definen	22
Enfoque de gestión	23
Gobernanza	25
Ética e integridad empresarial	26



CAPÍTULO 3.

IMPACTO EN LA SOCIEDAD

Valor económico generado y distribuido	27
Impactos económicos indirectos	28
Nuestro equipo de trabajo	29
Gestión del talento	30
Beneficios y bienestar	32
Generamos valor social	33



CAPÍTULO 4.

RESPONSABILIDAD CON EL PLANETA

Enfoque ambiental	37
Uso eficiente del agua	38
Optimización del consumo de energía	39
Gestión responsable de residuos	39

ÍNDICE GRI	41
------------	----





MENSAJE DEL PRESIDENTE

GRI 2-22

Queridos amigos y amigas:

Esta memoria de sostenibilidad que están por leer les hablará sobre un camino muy especial que decidimos iniciar en el 2022 y que ha estado marcado por la reinención en todo el sentido de la palabra.

Arrancamos por establecer objetivos y estrategias que cambiaron nuestro modelo de negocio, aprendimos a preguntarnos y cuestionar lo que hacíamos para proponer nuevos y mejores espacios y experiencias para nuestras comunidades.

Junto a nuestros colaboradores, socios comerciales, dependientes, proveedores y más actores del entorno, creímos en la importancia de seguir construyendo, juntos, un país de oportunidades; dedicando inversión, generando empleo, compartiendo sueños y, sobre todo, confiando en la capacidad de los ecuatorianos para seguir haciendo que grandes cosas sucedan.

Este proceso de autoconocimiento y cambio, nos llevó a plantearnos uno de los retos más grandes que hemos tenido que afrontar: el reinventar dos de nuestros centros comerciales más icónicos como son Quicentro Shopping y San Marino para dar paso a conceptos de vanguardia, con experiencias memorables. Este acto de confianza fue compartido por más empresas que decidieron creer en el país; por lo que nos unimos para acompañar los planes de expansión de grandes aliados locales y recibimos las primeras tiendas en el país de reconocidas marcas internacionales

Durante este tiempo, fortalecimos la sostenibilidad de nuestro modelo de gestión, con actividades que promovieron el enfoque de género, apoyo al emprendimiento, recuperación de residuos, apadrinamiento de espacios verdes, dinamización del voluntariado corporativo y mucho más.

Estos esfuerzos nos permitieron alcanzar un crecimiento del 34% de visitas en comparación con el año anterior y nos prepara para un 2023 lleno de oportunidades y retos, trabajando de manera responsable, con pasión, convicción y solidaridad.

Por Michel Deller

PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

ACERCA DE ESTA MEMORIA

GRI 2-2, GRI 2-3, GRI 2-5

Con la publicación de su segunda Memoria de Sostenibilidad, DK MANAGEMENT SERVICES S.A. pone a disposición de sus grupos de interés la gestión desarrollada por la empresa, en el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022.

Su contenido representa la decisión y el compromiso de la compañía por comunicar los avances y los desafíos que significa alinear su operación, para ser un elemento de cambio que aporte valor a la sociedad.

Para su elaboración se han considerado los estándares internacionales del Global Reporting Initiative (GRI), que se incluyen en este documento de manera referenciada, aplicando los principios de inclusión de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad.

Un estudio de materialidad conducido por una empresa especialista en temas de sostenibilidad y responsabilidad social, en el que participaron los principales grupos de interés de la empresa, derivó en los temas cuya información se incluye en este informe. La cobertura de los temas hace referencia únicamente a DK MANAGEMENT SERVICES

S.A., excluyendo a cualquier otra organización relacionada.

Esta memoria de sostenibilidad está organizada en cuatro capítulos, que dan cuenta de los datos más relevantes de la gestión anual de la empresa en los ámbitos económico, social y ambiental.

En esta ocasión, no se ha requerido verificación externa del documento; sin embargo, los contenidos han sido cuidadosamente revisados y auditados de manera interna por los principales directivos y áreas de la organización. Los temas abordados no contienen reexpresiones.

INFORMACIÓN ADICIONAL

En caso de requerir información adicional sobre la gestión sostenible de DK MANAGEMENT SERVICES S.A. puede ponerse en contacto con:

Cristina Moshenek
Gerente de Asuntos Corporativos
sostenibilidad@dkms.com.ec

Centro Corporativo Ekopark, Torre 2
Quito, Ecuador



DETERMINACIÓN DE LOS TEMAS MATERIALES

GRI 3-1

Realizamos un proceso para identificar los temas de mayor relevancia para el negocio en razón de sus impactos sobre los tres ámbitos de la sostenibilidad (económico, social y ambiental) y las necesidades o expectativas de nuestros principales grupos de interés internos y externos.

Contamos para el efecto con la asesoría de una consultora especializada en Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa, que desarrolló los siguientes pasos:

1- Identificación de temas potencialmente materiales.

Evaluación de la perspectiva de empresas del mismo giro de negocio. Contexto de sostenibilidad.

2- Diálogo con los grupos de interés.

Identificación de intereses y necesidades internas. Percepciones y opiniones de los grupos relacionados. Validación de los temas materiales.

3- Priorización de temas materiales.

En función del impacto que cada tema identificado genera en las dimensiones económica, social y ambiental, la alta dirección de la empresa priorizó los temas que debían reportarse.



DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

GRI 2-29

DK tiene identificados a sus grupos de interés internos y externos, con los que mantiene canales de diálogo y participación constantemente.

Externos



- Organizaciones sectoriales
- Socios comerciales
- Proveedores
- Entidades de control
- Visitantes
- Comunidades locales

Internos



- Accionistas
- Miembros del Directorio
- Alta Gerencia
- Comité de Sostenibilidad
- Corporativo
- Colaboradores
- Equipos centros comerciales



La comunicación fluida con nuestros grupos de interés proporciona información valiosa acerca de las oportunidades y riesgos del contexto, así como de las expectativas de la sociedad y los intereses de nuestros *stakeholders* para orientar la estrategia empresarial.

Siendo nuestros colaboradores componentes fundamentales de la estrategia corporativa, durante el año 2022, la comunicación interna ha sido clave para el empoderamiento de grupos objetivos que se han convertido en artífices de la sostenibilidad al interior de la sostenibilidad de la empresa.

Impulsamos una campaña de apropiación de **valores corporativos**, con la cual llegamos al 100% de nuestros colaboradores. Esta impulsó comportamientos alineados a nuestra cultura organizacional como la excelencia, el trabajo en equipo, la pasión en lo que hacemos, la integridad y la corresponsabilidad.

Mediante comunicados internos, eventos de integración y espacios de interacción entre los directivos y equipos de colaboradores, logramos compartir con nuestros equipos de oficinas y centros comerciales.

Para 2023, se espera contar con una nueva **plataforma digital de información** y comunicación, que beneficiará a quienes forman parte de nuestra comunidad interna.

Matriz de Materialidad



VALORACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

PM	Presencia en el mercado
CL	Comunidades locales
IEI	Impactos Económicos Generados
SST	Seguridad y Salud en el Trabajo
DE	Desarrollo económico
GE	Generación de empleo
AE	Agua y efluentes
R	Residuos
E	Energía

LISTADO DE TEMAS MATERIALES

GRI 3-2

Para la priorización de los temas, partimos de su evaluación en base a criterios de significancia, expectativas e impactos económico, sociales y ambientales, la legislación aplicable, el contexto de sostenibilidad y la reputación de la empresa.

La evaluación realizada dio como resultado el siguiente listado de temas relevantes para cada uno de los ejes de la sostenibilidad:



EJES	TEMAS MATERIALES	CONTENIDO TEMÁTICO
Económico	Desempeño económico	Valor económico directo generado y distribuido
	Presencia en el mercado	Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local
	Impactos económicos indirectos	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados Impactos económicos indirectos significativos
Ambiental	Agua y efluentes	Extracción de agua
		Vertido de agua
		Consumo de agua
	Energía	Consumo total de energía dentro de la organización
	Residuos	Residuos por tipo y método de eliminación
Social	Empleo	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal
		Prestaciones para los empleados a tiempo completo
		Permiso parental
		Formación y capacitación
	Salud y seguridad en el trabajo	Cobertura del sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo
		Participación de los trabajadores
		Servicios de salud y seguridad en el trabajo
	Comunidades locales	Dolencias y enfermedades laborales Programas de participación de la comunidad local

CAPÍTULO 1

DK MANAGEMENT SERVICES S.A.

QUIÉNES SOMOS

GRI 2-1, GR 2-6, GRI 2-7, GRI 2-8

Somos DK, empresa legalmente constituida en el Ecuador con capital nacional. Lideramos la gestión y operación de centros comerciales en el mercado ecuatoriano, con una trayectoria iniciada en 1986, con la apertura de 10 locales comerciales y un autoservicio en el Centro Comercial Quicentro Shopping.

Actualmente, gestionamos más de 1000 locales comerciales, 302 islas y 124 locales en los patios de comida, 47 restaurantes y 12 579 parqueaderos, distribuidos en los nueve centros comerciales que operamos en las ciudades de Quito, Guayaquil, Manta y Latacunga, desarrollados en 758 095 m2 con proyecciones de seguir creciendo.

Adicionalmente, en el año 2016, entregamos a la ciudad de Quito el Centro Corporativo Ekopark, de 94 601 m², moderno complejo urbanístico

dotado de la más avanzada tecnología destinado al funcionamiento de empresas nacionales y extranjeras con negocios en el país.

Nuestra estrategia empresarial apunta a lograr la generación de una adecuada rentabilidad para nuestros socios comerciales, basada en brindar la mejor experiencia a nuestros clientes -centro de nuestra gestión- en el marco de espacios urbanos de calidad que tengan un impacto positivo y duradero en las ciudades en las que se implanten.

Basamos nuestras decisiones de negocios en datos, tendencias y experiencias proporcionados por la más avanzada tecnología. Los modernos procesos organizacionales de DK sumados a la experiencia de nuestros 264 colaboradores están puestos al servicio de nuestros socios comerciales y usuarios.



LO QUE HACEMOS

GRI 2-6

Somos un referente nacional en la planificación, desarrollo, operación, mantenimiento, ampliación, concesión y gestión profesional de inmuebles de tipología comercial.



Estructuramos proyectos

Los construimos

Los remodelamos

Los operamos

Les damos
mantenimiento y
ampliaciones

Concesionamos
espacios comerciales

Generamos fuentes de
trabajo digno

Contribuimos con el
Estado a través del
pago de impuestos

Apoyamos a
organizaciones sociales
y comunidades

ASÍ LO GESTIONAMOS

Nuestras áreas de gestión contribuyen al cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos, con base en los siguientes ejes:



ÁREA FINANCIERA

Asegura el control y la optimización de los recursos económicos para el logro de la justa rentabilidad económica y estabilidad financiera. Apoya el proceso de toma de decisiones de la administración.



ÁREA DE MARKETING

Potencia y posiciona la imagen de marca de los centros comerciales satisfaciendo permanentemente las necesidades de los clientes, mediante elementos diferenciadores.



SERVICIO AL CLIENTE

Es el área comprometida a conseguir la mejor experiencia tanto de nuestros locatarios y visitantes en su interacción con los centros comerciales y de negocios que operamos y gestionamos.



ÁREA COMERCIAL

Con conocimiento especializado en grupos objetivos específicos para cada centro comercial y el mercado potencial de las áreas de influencia.



TALENTO HUMANO

Consolida la cultura organizacional y apoya la gestión de talento humano. Actúa como una unidad de asesoría.



OPERACIONES

Es uno de los pilares básicos de la gestión de los centros comerciales gestionados por DK. Se encarga del control, mantenimiento y cuidado de las instalaciones; así como de crear ambientes óptimos de seguridad y confort que contribuyen a mejorar la experiencia de nuestros colaboradores, socios estratégicos y visitantes.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS



**POWER
DIGITAL
BRANDS**



1 EN POWER DIGITAL BRANDS

Quicentro Shopping y San Marino Shopping alcanzaron el primer lugar por su desempeño en las redes sociales Facebook (Región Sierra) e Instagram (Región Costa).

Ekos

POWER BRANDS FOR WOMEN

En 2022, Quicentro Shopping y San Marino Shopping se posicionaron como las marcas más recordadas por las mujeres ecuatorianas, en la edición Power Brands for Women de Revista Violeta. Ambos establecimientos lideraron los rankings, en Quito y Guayaquil, respectivamente.



ENTRE LAS 500 MEJORES EMPRESAS A NIVEL NACIONAL

En 2022, DK integró el ranking de las 500 Mejores Empresas del Ecuador, en un estudio especial elaborado por Revista Vistazo, que considera a las compañías con mayor rentabilidad, a nivel nacional. Además, la marca corporativa se posicionó en el segundo puesto del ranking de la categoría de Inmobiliarias, señalado en la misma edición.



EMPRESA SEGURA

La Cámara de Industrias y Producción entregó a DK el certificado de Empresa Segura, en reconocimiento a las iniciativas que promueven espacios libres de violencia y discriminación contra las mujeres.

AFILIACIÓN Y ASOCIACIONES

GRI 2-2

Creemos en el potencial de las alianzas, por lo que estamos afiliados a las siguientes instituciones:



Cámara de Industrias y Producción



Cámara de Comercio de **Quito**



Cámara de Comercio de **Manta**



Cámara de Comercio de **Guayaquil**



SOMOS PARTE DE CLICC

Somos miembros fundadores de la Cámara Latinoamericana de la Industria de Centros Comerciales (CLICC), cuyo objetivo es velar por los intereses y promover el desarrollo del sector a escala internacional.



TOP #1 ENTRE LAS EMPRESAS INMOBILIARIAS DEL PAÍS

El Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCOR), ubicó a DK entre las 100 empresas más respetadas del país, por su modelo de gestión sostenible, otorgándole el puesto # 1, en el sector de las empresas inmobiliarias.



CARACTERIZANDO A NUESTROS CENTROS COMERCIALES

GRI 2-6

Incorporamos criterios arquitectónicos y de diseño específicos para cada una de las edificaciones, que toman en consideración las características espaciales y ambientales del entorno físico, características culturales y expectativas de los futuros asociados y visitantes. En la propuesta interior y exterior, incluimos áreas verdes con plantas nativas, que disminuyen la contaminación ambiental.

Las edificaciones construidas para funcionar como centros comerciales o corporativo contribuyen a potenciar y dinamizar sus zonas de emplazamiento al atraer a visitantes que hacen uso de sus comercios y servicios, transformando de manera positiva las dinámicas de las poblaciones de ciudades de gran y mediana densidad poblacional del país.

La estratégica ubicación de cada uno de ellos posibilita la llegada de los visitantes en transporte público, vehicular y de manera peatonal, al constituir centros de encuentro para la comunidad de su zona de influencia.

Todos nuestros centros comerciales cuentan con redes sociales que facilitan la interacción con los usuarios lo que nos permite personalizar las estrategias de relacionamiento con públicos de todas las edades y diferentes intereses y conexión a internet gratuito en las áreas comunes.



APERTURA

24 Noviembre
1986

QUICENTRO
SHOPPING

Quicentro
SHOPPING

La construcción y puesta en marcha de este primer centro comercial gestionado por DK revolucionó el esquema de manejo de los centros comerciales en el país y contribuyó a dinamizar el área urbana aledaña a su implantación. Está conformado, principalmente, por grandes cadenas de moda y gastronomía de nivel mundial, algunas de las cuales han llegado al país para implementar sus tiendas insignias o flagship stores.

Durante el 2022, se realizó la extensión del patio de comidas para dar paso a Quicentro Gardens, un concepto innovador donde convergen restaurantes que ofrecen los sabores del mundo contemporáneo. Además, se trabajó en la renovación y ampliación de otros espacios comerciales para recibir a nuevas marcas nacionales e internacionales, que generarán más fuentes de empleo para la capital.

METROS COMERCIALES (ABL)

54 202 m²



162
LOCALES



30
ISLAS



1800
PARQUEADEROS

METROS DE CONSTRUCCIÓN

88 654 m²



23
LOCALES
Patio de comidas



7
RESTAURANTES



@QuicentroShopping



quicentrosopping



QuicentroUIO

25 Julio
2003

SAN MARINO
SHOPPING

SAN MARINO
SHOPPING

Se encuentra ubicado en una zona de gran actividad comercial de la ciudad de Guayaquil, en el cruce de dos importantes arterias vehiculares. Sus elementos arquitectónicos recrean la tipología de la arquitectura guayaquileña tradicional, lo que le otorga carácter y lo convierte en un hito urbano.

En 2022, este centro comercial renovó sus instalaciones para recibir a prestigiosas marcas nacionales e internacionales y potenciar la oferta de atractivos y opciones gastronómicas que ofrece en el nuevo Food Hall, donde también se puede disfrutar de música en vivo y eventos que animarán a los grupos familiares o de amigos que escogen este centro comercial para compartir momentos memorables.

METROS COMERCIALES (ABL)

25 671m²



99
LOCALES



40
ISLAS



10
SALAS DE CINE

METROS DE CONSTRUCCIÓN

76 894 m²



18
LOCALES
Patio de comidas



8
RESTAURANTES
Food Hall



1 198
PARQUEADEROS



APERTURA

25 Septiembre
2006

SAN LUIS
SHOPPING

SAN LUIS
—shopping—

Constituye el lugar de encuentro de los habitantes del Valle de los Chillos, situado a 45 minutos de la ciudad de Quito. Es el primer proyecto comercial en Sudamérica que combina la historia, los negocios y el modo de vida de su comunidad. Su estilo arquitectónico recoge elementos de las antiguas haciendas de la serranía ecuatoriana.

Durante el período 2022, este centro comercial continuó posicionándose en el corazón de los habitantes del valle y zonas aledañas, con servicios dedicados a la comunidad, mascotas, clubes y actividades para diferentes grupos de visitantes, seguridad y entretenimiento familiar.

METROS COMERCIALES (ABL)

42 914 m²



104
LOCALES



36
ISLAS



10
SALAS DE CINE

METROS DE CONSTRUCCIÓN

66 673 m²



20
LOCALES
Patio de comidas



7
RESTAURANTES



1 200
PARQUEADEROS



@SanLuisUIO



sanluishopping



SanLuis_UIO

APERTURA

30 Noviembre
2007

GRANADOS
PLAZA

G GRANADOS PLAZA

Ubicado en un sector comercial, residencial, financiero y universitario cuenta con un mix de locales comerciales que satisfacen las necesidades de la población de su entorno, por lo que es considerado un punto estratégico para los socios comerciales de DK. En este lugar, la comunidad puede satisfacer sus necesidades de manera rápida, eficiente y segura.

Su oferta variada y actividades dedicadas para la comunidad, convierte a Granados Plaza en un referente para los vecinos de la zona, que buscan opciones de supermercado, salud, fitness, servicios bancarios, entretenimiento, gastronomía y más en un solo lugar.

METROS COMERCIALES (ABL)

9 863 m²



31
LOCALES



10
ISLAS



310

PARQUEADEROS

METROS DE CONSTRUCCIÓN

22 373 m²



8

LOCALES
Patio de comidas



3

RESTAURANTES



@GranadosPlazaUIO



granadosplaza



granados_plaza

10 Agosto
2010

QUICENTRO SUR
SHOPPING

QuicentroSur

Su extensa área de construcción lo convierte en uno de los centros comerciales más grandes del país y de la región. Está ubicado en Quitumbe, parroquia clave para la ciudad de Quito, donde se enlazan moradores de los barrios más populares de la capital.

Bajo el lema “Tan grande como su gente”, este centro comercial se acerca a los ciudadanos como un gran vecino que contribuye con el bienestar de quienes lo visitan, con una oferta basada en actividades libres para la comunidad y en la satisfacción de necesidades y disfrute de marcas más recurrentes de la zona.

METROS COMERCIALES (ABL)

60 962 m²



196
LOCALES



72
ISLAS



10
SALAS DE CINE

METROS DE CONSTRUCCIÓN

155 946 m²



24
LOCALES
Patio de comidas



6
RESTAURANTES



2 459
PARQUEADEROS



APERTURA

1 Septiembre
2012

MALTERÍA
PLAZA

MALTERÍA
P L A Z A

Su ubicación en la Panamericana Norte, en el ingreso a la ciudad de Latacunga, convierte a este centro comercial en un referente de la Sierra Centro del país, ya que es una parada obligatoria para miles de turistas, deportistas y habitantes locales que buscan opciones de servicio y grandes experiencias.

En Maltería Plaza, se puede encontrar una amplia variedad de locales comerciales donde la gente puede abastecerse, realizar gestiones y entretenerse; también cuenta con un supermercado, ferretería, farmacia, patio de comidas y salas de cine. Esto se acompaña de las actividades que presenta para el beneficio de la comunidad.

METROS COMERCIALES (ABL)

18 389 m²



54
LOCALES



16
ISLAS



4
SALAS DE CINE

METROS DE CONSTRUCCIÓN

24 156 m²



8
LOCALES
Patio de comidas



2
RESTAURANTES



458
PARQUEADEROS



malteria.plaza



MalteriaPlaza



@MalteriaPlaza

APERTURA

1 Noviembre
2013

Quito Airport
Center

Quito Airport Center
SHOPS • FOOD COURT • OFFICES

Diseñado como el complemento perfecto del Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre de Quito, este centro comercial es el punto de encuentro de ejecutivos, viajeros y comunidad aeroportuaria.

Sus modernas instalaciones ofrecen la comodidad y versatilidad que los usuarios necesitan, sea para los momentos de espera o para cuando se está de paso. Quito Airport Center cuenta con una variedad de tiendas comerciales que exhiben la cultura del Ecuador al mundo; así como también dispone de una serie de servicios de alto nivel para viajeros nacionales y extranjeros.

METROS COMERCIALES (ABL)

3 078 m²

METROS DE CONSTRUCCIÓN

19 779 m²



17
LOCALES
COMERCIALES



8
LOCALES
DE COMIDA



6
ISLAS



CentroComercialQuito
AirportCenter



ccquitoairportcenter



quitoairportc

APERTURA

16 Abril
2017

MALL DEL
PACÍFICO

MALL DEL
PACÍFICO

Ubicado a pocos metros de la playa El Murciélago en la ciudad de Manta, su moderno y acogedor ambiente proporciona experiencias memorables a sus visitantes. La diversidad de sus locales comerciales, los servicios que ofrece y las posibilidades de entretenimiento lo hacen el lugar preferido de personas de todas las edades.

Mall del Pacífico refleja la modernidad y el orgullo de la cultura manabita, a través de actividades y propuestas que reflejan lo mejor de su gente y de sus marcas. Este centro comercial ha sido catalogado como un lugar inclusivo, donde la gente puede disfrutar, en familia, de instalaciones innovadoras y accesibles.

METROS COMERCIALES (ABL)

46 870 m²



112
LOCALES



37
ISLAS



6
SALAS DE CINE

METROS DE CONSTRUCCIÓN

108 456 m²



9
LOCALES
Patio de comidas



8
RESTAURANTES



1 512
PARQUEADEROS



@MallDelPacífico



malldelpacifico



malldelpacifico

APERTURA

24 Octubre
2019

PORTAL
SHOPPING

PORTAL
SHOPPING

Este centro comercial es considerado como un gran vecino de las parroquias del norte de Quito. Su ubicación estratégica, en el sector de Calderón, conecta a los miles de habitantes del noroccidente de la ciudad con opciones variadas de moda, entretenimiento, gastronomía, servicios, entre otras más.

Desde su apertura, Portal Shopping se ha caracterizado por su aporte permanente a iniciativas ambientales, al desarrollo de la economía comunitaria y el apoyo a fundaciones. Es el único centro comercial del país que cuenta con un huerto orgánico en sus instalaciones, contempladas entre las más grandes del país.

METROS COMERCIALES (ABL)

50 397 m²



123
LOCALES



49
ISLAS



10
SALAS DE CINE

METROS DE CONSTRUCCIÓN

157 114 m²



13
LOCALES
Patio de comidas



10
RESTAURANTES



1957
PARQUEADEROS



@PortalShoppingUIO



portalshoppingec



portalshoppingec



portalshop_uio

Está conformado por cinco torres, ubicadas al ingreso del Distrito Metropolitano de Quito. Sus modernas instalaciones acogen las sedes de decenas de empresas multinacionales, nacionales y la representación de organismos globales.

La operación de Ekopark considera criterios de sostenibilidad, que impulsan la reducción del consumo de los recursos no renovables o los contaminantes, por lo que se priorizó la ventilación cruzada y la iluminación natural en todos los espacios. Adicionalmente, se incorporaron al diseño elementos para optimizar el consumo de agua y se favoreció la presencia de espacios verdes. Actualmente, cuenta con la certificación LEED Silver (Torre IV del complejo corporativo).

METROS DE CONSTRUCCIÓN

94 601 m²

METROS DE OFICINA

51 657 m²

ABL

75 146 m²



72
LOCALES



1324
PARQUEADEROS



CAPÍTULO 2

UNA EMPRESA CON VALORES

VALORES QUE NOS DEFINEN

GRI 2-30

Nuestra trayectoria empresarial ha sido conducida por valores que forman parte de la cultura corporativa, que se resume en "SER DK": actuar como equipo con integridad, pasión y excelencia con un sentido de corresponsabilidad hacia la sociedad y el ambiente, generando condiciones que aporten al progreso responsable de las localidades en las cuales operamos.



NUESTRO ENFOQUE DE GESTIÓN

Adoptamos la sostenibilidad como línea estratégica de gestión, por lo que nos enfocamos en maximizar las oportunidades que ofrece el contexto y minimizando los impactos de nuestras operaciones en los ejes económico, social y ambiental para aportar al desarrollo del país.

Hemos definido como ejes de acción las personas, el planeta y la prosperidad expresado en los siguientes pilares:

Generación de oportunidades para emprendedores y proveedores locales.

Enfoque de género en todos nuestros procesos.

Gestión responsable de residuos sólidos.



Como parte del proceso de fortalecimiento de la cultura corporativa, desarrollamos el Modelo “Guardianes de la Cultura”, con delegados de las diferentes áreas, seleccionados por el mismo equipo. Su misión es velar por el bienestar de los equipos de trabajo, así como la aplicación de los valores “Ser DK”.



NUESTROS EJES DE ACCIÓN



Personas:

Pensando en el impacto positivo que podemos tener en nuestras partes interesadas más importantes: colaboradores y sus familias, visitantes, locatarios, proveedores, comunidad.



Planeta:

La responsabilidad que tenemos como empresa para aportar en la eliminación activa de residuos, la restauración de los ecosistemas, el uso responsable de los recursos.



Prosperidad:

El impacto directo e indirecto que genera la empresa en la economía local y nacional a través de la generación de puestos de trabajo, pago de impuestos, compras locales, apoyo a emprendedores.

CONTRIBUIMOS CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En DK aportamos al desarrollo sostenible y promovemos una cultura organizacional alineada a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, con lo cual contribuimos desde la empresa privada a la consecución de los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:



GOBERNANZA

**GRI 2-9, GRI 2-13,
GRI 2-14, GRI 2-15, GRI 2-18**

Nuestro gobierno corporativo está compuesto por la Junta General de Accionistas y es administrado por la presidencia y gerencia general de la empresa. Se destacan la participación de Corporación DK y el Comité Ejecutivo de DKMS para la toma y ejecución de decisiones.

Corporación DK cumple las funciones de asesoramiento, control y supervisión de las empresas del grupo en varios sectores. Coordina los temas de sostenibilidad, relaciones públicas y las áreas de finanzas, gestión de talento humano, desarrollo de proyectos y asesoría legal. La gerencia general de DK reporta de manera orgánica a la presidencia del Directorio y de manera matricial, al corporativo.

El gobierno corporativo de DK sesiona mensualmente y trata los logros y oportunidades de la organización. Adicionalmente, las unidades de negocio de la empresa mantienen reuniones constantes para revisar avances y escalar necesidades. El máximo órgano de gobierno participa activamente en la elaboración de los informes de sostenibilidad de la empresa, tanto en la identificación de temas materiales como en el proceso de verificación interna de la información proporcionada.



El Comité Ejecutivo

Responsable de realizar el seguimiento y la verificación de la ejecución de los objetivos estratégicos, el cumplimiento presupuestario y la toma de decisiones a nivel operativo y estratégico. Está conformado por la gerencia general, gerencias y jefaturas. El Comité Ejecutivo está conformado por nueve miembros, 46% de los cuales son mujeres.



ÉTICA E INTEGRIDAD EMPRESARIAL

Actuamos éticamente, por lo que además de cumplir rigurosamente con la legislación ecuatoriana, fomentamos una cultura de integridad que motiva a nuestros colaboradores a actuar íntegramente a nivel individual. Este compromiso se expresa en el Código de Ética de DK, que recoge el propósito y valores corporativos que han guiado la gestión de la empresa a lo largo de nuestra trayectoria, permitiéndonos gestionar los riesgos de la organización.

El Código de Ética de DK proporciona a nuestros colaboradores pautas de comportamiento en relación con los clientes, proveedores y sociedad en general. Eso nos permite extender nuestras prácticas éticas a nuestra cadena de valor.

Adicionalmente, mantenemos políticas claras acerca de los conflictos de interés, las cuales son socializadas a nuestros públicos como parte de la transparencia que manejamos.



CAPÍTULO 3

NUESTRO IMPACTO EN LA SOCIEDAD

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

GRI 201-1, GRI 3-3

Nuestro propósito de “generar oportunidades que aporten al desarrollo de nuestro país” orienta la gestión financiera de la empresa.

En el período que se reporta, logramos revertir en la sociedad el 90% del valor que generaron nuestras actividades a través de: pago de salarios y utilidades, contribuciones al Estado a través del pago de impuestos y las inversiones que realizamos para destinarlas a generar nuevas oportunidades de crecimiento para el país.

La gestión financiera desarrollada por DK ha logrado que mantengamos constante el porcentaje destinado al pago de sueldos y las contribuciones al Estado, durante los últimos tres años. Adicionalmente, hemos conseguido y seguiremos trabajando por una gestión más eficiente de nuestros costos operacionales.

El valor retenido por la empresa durante el año 2022 es el resultado de la aplicación efectiva de estrategias y políticas definidas por el área corporativa, que nos han permitido superar en cuatro puntos porcentuales nuestras ganancias netas, con respecto al ejercicio fiscal anterior.

DESEMPEÑO ECONÓMICO

	2022	2021	2020
VALOR GENERADO	85.686.600	73.306.442	53.978.677
VALOR DISTRIBUIDO	84.798.130	70.508.585	55.955.955
VALOR RETENIDO	888.471	2.797.857	-1.977.278



IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS

GRI 203-1, GRI 203-2

Realizamos inversiones que aseguren la continuidad de la empresa y el desarrollo de las economías locales. Durante el período correspondiente a este informe se realizó el cambio de la plataforma de gestión comercial (ERP/CRM) y se fortalecimos la contratación de personal del equipo comercial.

Mantenemos convenios con organizaciones públicas y privadas, como el Ministerio de Producción y Conquito para facilitar espacios de exhibición que contribuyan al despegue de emprendimientos. De esta manera, contribuimos a impulsar la economía local a la vez que se fortalece la relación que mantenemos con las comunidades, lo cual redundará finalmente en beneficio del consumidor, al disponer de productos variados y a precios competitivos.

En la misma línea de mantener relaciones duraderas y de calidad con la comunidad, apoyamos iniciativas culturales, educativas, de esparcimiento y de salud. La campaña de vacunación contra la COVID-19, que continuó hasta el año 2022, es la mejor demostración del apoyo que realizamos como empresa en pro del bienestar de la comunidad.



La efectividad de las acciones de apoyo comunitario es evaluada a través de informes de desempeño de las instituciones con las que realizamos convenios.



NUESTRO EQUIPO DE TRABAJO

GRI 2-7, GRI 202-1, GRI 3-3

Nuestra gente es el motor que genera el progreso de nuestras operaciones. Pensando en la importancia de nuestros colaboradores, aplicamos un modelo de gestión que impulsa su talento y sus ideas, para generar equipos de alto rendimiento sigan destacándose en la industria.

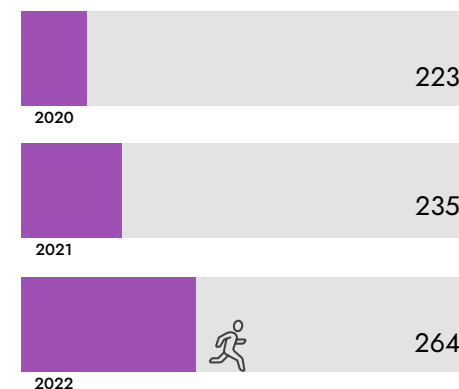
Annualmente, evaluamos con nuestros grupos metas e indicadores que aporten a la consecución de los objetivos del negocio, así como al desarrollo profesional y personal de cada uno. El Reglamento Interno de Trabajo, el Código de Ética de DK y los diferentes mecanismos de formación y desarrollo nos permiten encaminar su desempeño y perfil, en concordancia con nuestro ADN corporativo.



COLABORADORES

El 2022 se posicionó como uno de los períodos con mayores contrataciones en DK. La reactivación económica pospandemia significó el incremento de un 12% en el número de colaboradores, con respecto al año 2021. Esto ratificó la confianza y el apoyo de la empresa al talento productivo del país.

NÚMERO DE COLABORADORES 2022



El 82% de nuestros colaboradores y el 100% de nuestros altos ejecutivos proceden de las localidades donde funcionan nuestros centros comerciales, poniendo de manifiesto el impacto que generamos sobre las economías locales.

Adicionalmente, contamos con 675 trabajadores que, sin ser trabajadores directos, prestan servicios de limpieza, alimentación y seguridad en los centros comerciales, complementando así la experiencia que generamos.

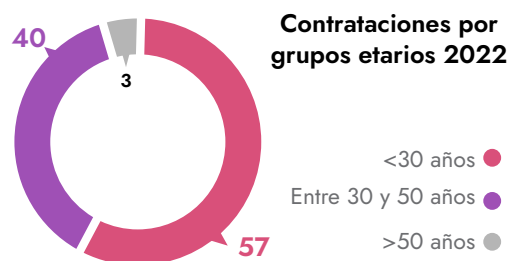


GESTIÓN DEL TALENTO

GRI 401-1, GRI 3-3

En la misma línea de promover el empleo local y avanzar en la equidad de género, durante el año 2022 el 50% de las contrataciones correspondieron a mujeres y el 82% de las personas contratadas procedían de su zona de influencia directa.

De las 96 salidas que se produjeron en el año 2022, el 48% correspondió a colaboradores entre 30 y 50 años, el 47% a menores de 30 años y el 5% a mayores de 50 años.



Nuestra política de diversidad se expresa también en la contratación de personas de diversas edades que aportan con vitalidad, innovación, conocimiento y experiencia a la empresa



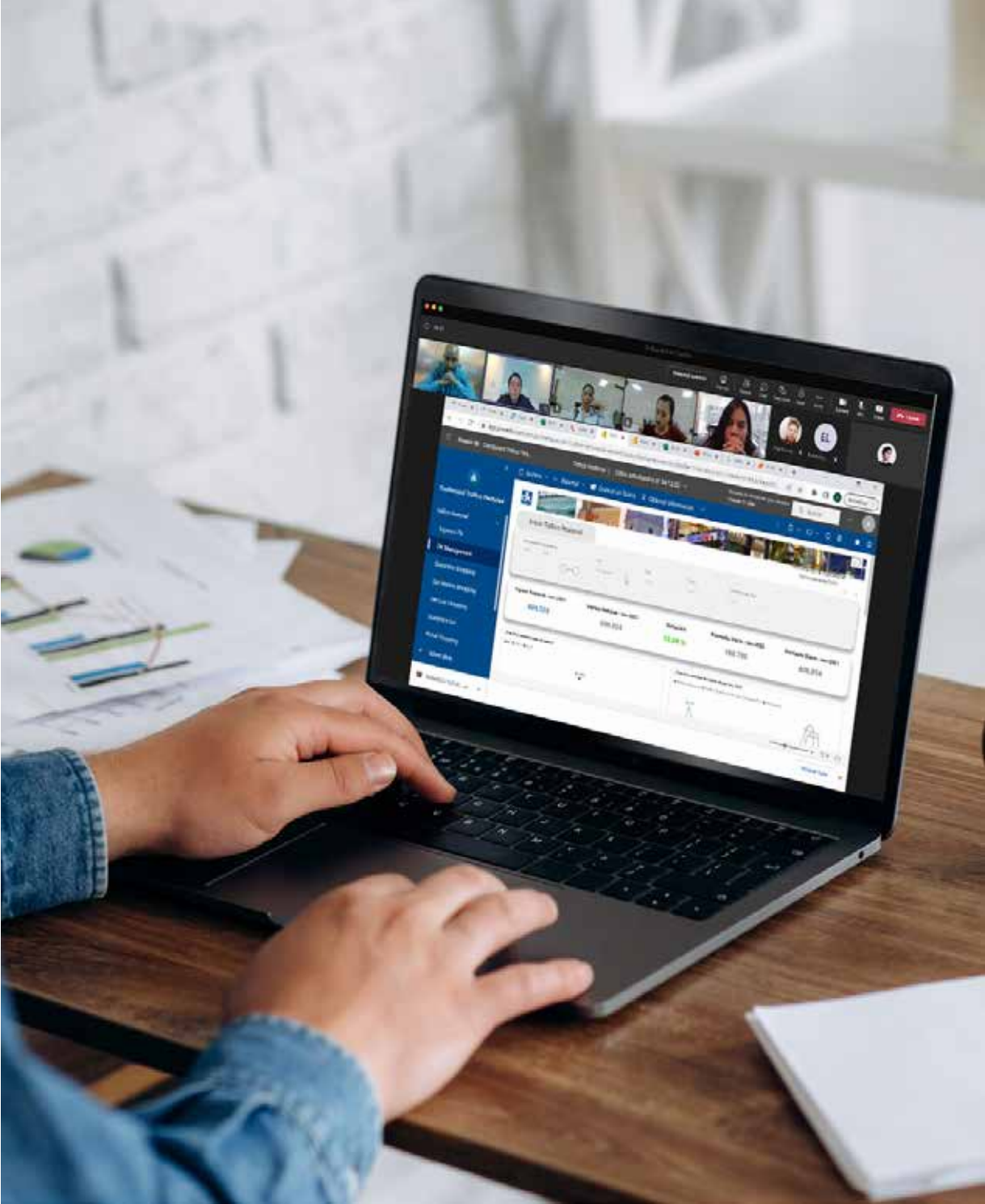
POTENCIAMOS LAS CAPACIDADES DE NUESTRO EQUIPO

GRI 404-2, GRI 3-3

El talento y capacidades de nuestro público interno se fortalecen mediante procesos de formación y actualización que abarcan distintas aristas relativas a la gestión que desarrolla DK. En el año 2022, se realizaron charlas virtuales dirigidas a colaboradores directos y socios comerciales de la empresa, con las que se alcanzó a llegar a más de 1100 participantes, durante este período. Estos fueron algunos temas compartidos:



- Girls with balls: El deporte como vehículo del empoderamiento femenino
- Ciberseguridad para personas y empresas
- Bioseguridad
- Glosario DK
- Masculinidades positivas
- Claves del éxito del Servicio al Cliente
- Política de Inclusión, Diversidad y no Discriminación de DK
- Igualdad de género en espacios laborales
- Economía circular
- Protección de datos personales
- Lucha contra el lavado de activos
- El ABC de los precios de transferencia
- Uso efectivo de las redes sociales



BENEFICIOS LABORALES

GRI 401-2, GRI 401-3, GRI 3-3

Nuestros colaboradores gozan de todos los beneficios sociales dispuestos por la legislación ecuatoriana, sin excepción. Los empleados de tiempo completo cuentan adicionalmente con un seguro de vida.

Las tasas de regreso al trabajo y de retención posteriores al permiso parental -derecho respaldado en el Código del Trabajo- fueron del 100%. Los ocho colaboradores que ejercieron este derecho retornaron a sus labores terminado el tiempo de la licencia, para continuar laborando normalmente durante el año posterior al permiso.

SERVICIOS PARA EL BIENESTAR

GRI 403-3, GRI 403-6, GRI 3-3

Contamos con un dispensario médico certificado por el Ministerio de Salud. Su personal está conformado por un Médico Ocupacional y Tecnólogos en Emergencias Médicas o Auxiliares de Enfermería, responsables de realizar inmunizaciones, capacitaciones, investigación de ergonomía por puestos de trabajo y elaboración de certificados de aptitud.

Nuestros colaboradores cuentan con un seguro privado de salud que les facilita beneficios en la realización de exámenes médicos, hospitalización, entre otros servicios. Los lactarios son otros beneficios con los que cuentan nuestras colaboradoras. Están ubicados en cada centro de trabajo y cuentan con la comodidad e implementos necesarios para la conservación de la leche materna.



GESTIÓN AL CUIDADO DE LOS COLABORADORES

GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-4, GRI 403-8, GRI 403-9

En DK cuidamos el bienestar de nuestros colaboradores, por lo que contamos con un sistema de gestión de salud y seguridad que cubre a las oficinas administrativas y todos nuestros centros de trabajo.

Mensualmente, evaluamos su cumplimiento para establecer prioridades de gestión en la fuente, en el medio y en los trabajadores, utilizamos una matriz de riesgos laborales que establece el tipo y nivel de riesgo laboral por actividad y puesto de trabajo, que se plasman en un plan de trabajo anual.

El proceso de mejora continua del sistema de seguridad y salud de la empresa se alimenta de las observaciones, consultas, sugerencias o notificación de situaciones riesgosas para la salud y seguridad de nuestros colaboradores, quienes tienen la posibilidad de realizarlas a través de los Comités o Subcomités de Seguridad y Salud de cada uno de los centros de trabajo.

Esta instancia tiene como funciones principales la inspección de instalaciones, el reporte de incidentes y el apoyo en campañas de prevención de lesiones y enfermedades. El conjunto de medidas implementadas ha dado como resultado la ausencia total de lesiones por accidentes laborales y dolencias o enfermedades laborales, lo cual favorece el ambiente laboral, evita el ausentismo y en consecuencia mejora la productividad de la empresa.

DE LA MANO CON LA COMUNIDAD

GRI 413-1, GRI 3-3

Generamos sinergias entre organizaciones sociales, instituciones públicas y privadas y líderes comunitarios, mediante alianzas que potencien el aporte que como DK realizamos para aportar al desarrollo local, clave para cumplir el propósito de la empresa de generar progreso para el Ecuador.



SEGUIMOS APORTANDO AL PLAN NACIONAL DE VACUNACIÓN

El 2022 continuó siendo un año clave en materia de salud pública. Es por eso que en nuestros centros comerciales facilitamos puntos permanentes de vacunación contra el COVID-19 y la influenza, donde miles de habitantes de Quito, Guayaquil, Manta y Latacunga pudieron acceder a este servicio junto a sus familias para iniciar o completar sus esquemas de dosis, sin costo alguno, con el apoyo del Ministerio de Salud y los GADs locales.

RATIFICAMOS NUESTRO COMPROMISO CON LA EQUITAD

Mediante la adhesión al “Pacto por la Igualdad” impulsado por el GAD Provincial de Pichincha y el Centro Ecuatoriano para la Promoción y Acción de la Mujer -CEPAM- apoyamos el fomento de políticas que favorezcan la igualdad entre hombres y mujeres y el desarrollo de capacidades institucionales para la prevención y atención a la violencia contra la mujer.



PROMOVIMOS EL EMPODERAMIENTO DE NIÑAS Y ADOLESCENTES

En alianza con el emprendimiento social sin fines de lucro Goleadoras.org, recibimos a la filántropa y celebridad Eglantina Zingg, quien realizó una presentación en Quicentro Shopping, a través de la cual hizo llegar su mensaje encaminado hacia la construcción de una sociedad equitativa, incluyente y libre de violencia de género a empresarios, deportistas y niñas en situación de vulnerabilidad, a quienes busca cambiar su vida a través del deporte y en base a la sororidad, autoestima y perseverancia.





GENERAMOS ALIANZAS PARA PREVENIR LA MENDICIDAD INFANTIL

Luego de la firma de un convenio interinstitucional, pusimos a disposición del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), las pantallas y los patios de comida de los nueve centros comerciales que gestionamos para difundir material informativo que sensibilice a la ciudadanía sobre esta problemática que afecta al país.



NOS UNIMOS POR EL BIENESTAR DE LA NIÑEZ

En junio de 2022, nos sumamos a Aldeas Infantiles para levantar la voz contra el maltrato infantil en Ecuador. Durante este mes, nuestros centros comerciales lucieron en sus fachadas el pañuelo icónico para sensibilizar al público sobre la importancia de promover una niñez libre de violencia.

Además, junto a otras empresas y organizaciones de la sociedad civil, participamos en la toma simbólica de un espacio público en Quito, con el compromiso de seguir aportando en la lucha contra esta problemática nacional.

ACTIVAMOS EL VOLUNTARIADO EN LA CASA DE LA ADOLESCENTE

Nuestros Voluntarios DK emprendieron el acompañamiento a las niñas y jóvenes que forman parte de la Casa de la Adolescente, entidad adscrita al Patronato San José, que acoge a madres menores de edad que han sido víctimas de violencia y explotación.

Entre las iniciativas desarrolladas estuvieron la donación de ropa y adecuación de infraestructura para la creación de un Bazar Solidario, con el que las chicas podrán trabajar en su educación financiera; la adecuación de un huerto orgánico, así como conocimientos de siembra y realización de compostaje.

Además, entre los colaboradores de las oficinas administrativas, se recaudaron fondos para la compra de útiles escolares, medicinas e insumos de primera necesidad.

En el marco de la Navidad, los personajes de Portal Shopping y el equipo de Voluntarios DK gestionaron un agasajo en honor a las jóvenes madres y sus hijos, residentes de la Casa de la Adolescente.



DESPERTAMOS LA SOLIDARIDAD

Facilitar las instalaciones de nuestros centros comerciales como puntos de acopio para ayudar a cientos de damnificados por las fuertes lluvias en los sectores La Gasca y Santa Clara del Común en la ciudad de Quito, y los cantones La Maná, Pujilí y Pangua, en la provincia de Cotopaxi.

Con la ayuda de nuestro equipo de Voluntarios DK, socios, gremios y autoridades, activamos la entrega oportuna de artículos de primera necesidad y coordinamos la remoción de materiales de las zonas afectadas, con la colaboración de nuestra empresa aliada Ekron.





GENERAMOS OPORTUNIDADES PARA LOS EMPRENDEDORES

Aportamos al desarrollo sostenible de las comunidades, generando alianzas y oportunidades para su desarrollo. En alianza con el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP), abrimos la convocatoria a emprendedores que deseen postularse para ocupar espacios físicos de comercialización, en los principales centros comerciales de Quito y Latacunga.

Inauguramos la primera tienda de Cotopaxi Kawsay, en el Quito Airport Center, donde más de noventa artesanos y emprendedores cotopaxenses pueden mostrar y comercializar sus productos entre los turistas y usuarios que visitan el centro comercial. Esta tienda fue cedida sin costo, como parte del convenio suscrito entre DK y ese Gobierno Provincial.

Dinamizamos la economía de las familias que viven de la agricultura y del procesamiento artesanal de alimentos, como parte del compromiso social de la empresa. La feria "Caseritos del Portal" permitió a pequeños emprendedores comercializar sus productos orgánicos a precios competitivos en el espacio de huertos orgánicos que mantiene el centro comercial Portal Shopping.



VISIBILIZAMOS LAS HISTORIAS DE LOS REFUGIADOS

El arte es un vehículo eficaz para sensibilizar a la ciudadanía sobre realidades sociales, por lo que, en conjunto con la Agencia de la ONU para los Refugiados (ACNUR), pusimos a disposición de los viajeros y visitantes del Aeropuerto de Quito, la exposición RefugiArte+, ilustraciones sobre el desplazamiento forzado, la cual ocupó los pasillos y espacios comunes de la segunda y tercera planta del Quito Airport Center durante más de dos meses.



GENERAMOS EXPERIENCIAS INCLUSIVA

La inclusión es uno de nuestros compromisos como empresa responsable. Con la Navidad Inclusiva promovida por Portal Shopping, creamos experiencias lúdicas y sensoriales especialmente diseñadas para estimular la movilidad, el tacto, el olfato y la audición de personas con discapacidad, que en Quito suman más de 67 000 personas, según datos oficiales. Entre las actividades disponibles explicadas por personal capacitado en lengua de señas, los visitantes pudieron acceder sin costo a:

Casa Braille: Espacio en donde estuvo presente un abecedario braille y puede aprenderse el lenguaje de señas.

Audio libro para personas no videntes y audífonos con sonido 8D.

Columpio para personas que se movilizan en sillas de ruedas.

Además, los visitantes pudieron deleitarse con la presentación del coro Sonidos del Silencio, conformado por niños con discapacidad auditiva de la Unidad Educativa Especializada para Sordos "Miguel Moreno Espinosa", quienes interpretaron melodías navideñas utilizando lenguaje de señas.





CUIDAMOS EL OCÉANO

Nuestros voluntarios de Mall del Pacífico, junto a más de 500 voluntarios pertenecientes a 40 organizaciones, participaron en la iniciativa ambiental destinada a la recolección de desechos de la zona de playa y el fondo marino en los sectores El Murciélago, Santa Marianita, Los Esteros y Tarqui. La exitosa campaña desarrollada en conjunto con el Gobierno Autónomo Descentralizado de Manta y la Fundación Pacto Verde Manta, logró recoger más de dos toneladas de desechos en el marco de la conmemoración del Día Mundial de los Océanos.



APORTAMOS AL CUIDADO DE LA FAUNA URBANA

En coordinación con nuestro socio comercial “El Mundo Mágico de la Mascota”, fuimos el escenario de exitosas jornadas de adopción de animales de compañía, en los centros comerciales Mall del Pacífico, Portal Shopping, Quicentro Sur y San Luis Shopping. Los eventos estuvieron destinados a promover la adopción y tenencia responsable de decenas perros y gatos.

Una acción similar realizamos en Granados Plaza, con el apoyo de la organización PAE y fundaciones aliadas de rescate animal.



COMPARTIMOS SUEÑOS CON LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRESARIOS

En conjunto con la Cámara de Industrias y Producción (CIP) y otras importantes empresas patrocinamos el concurso “También soy Empresario. Soy Ecuador”, el cual busca destacar la relación y las coincidencias existentes entre pequeños, medianos y grandes empresarios, creando redes de apoyo entre los actores productivos de diferentes zonas, sectores económicos y tamaños, premiando el esfuerzo y la perseverancia de los medianos y pequeños empresarios.

En las instalaciones del Portal Shopping se desarrolló el concurso que tuvo como ganador al emprendimiento social Ango Latino, el cual busca erradicar el trabajo infantil en los barrios aledaños al Mercado Mayorista de Quito. El emprendimiento ganador se hizo acreedor a la oportunidad de contar con un espacio durante un mes en el Quicentro Sur, para poder exhibir su proyecto, además de capital semilla, un plan de internet por un año y mentorías especializadas dictadas por la Asociación por Emprendimiento y la Innovación (AEI) y la Fundación de las Américas (FUDELA).

CAPÍTULO 4

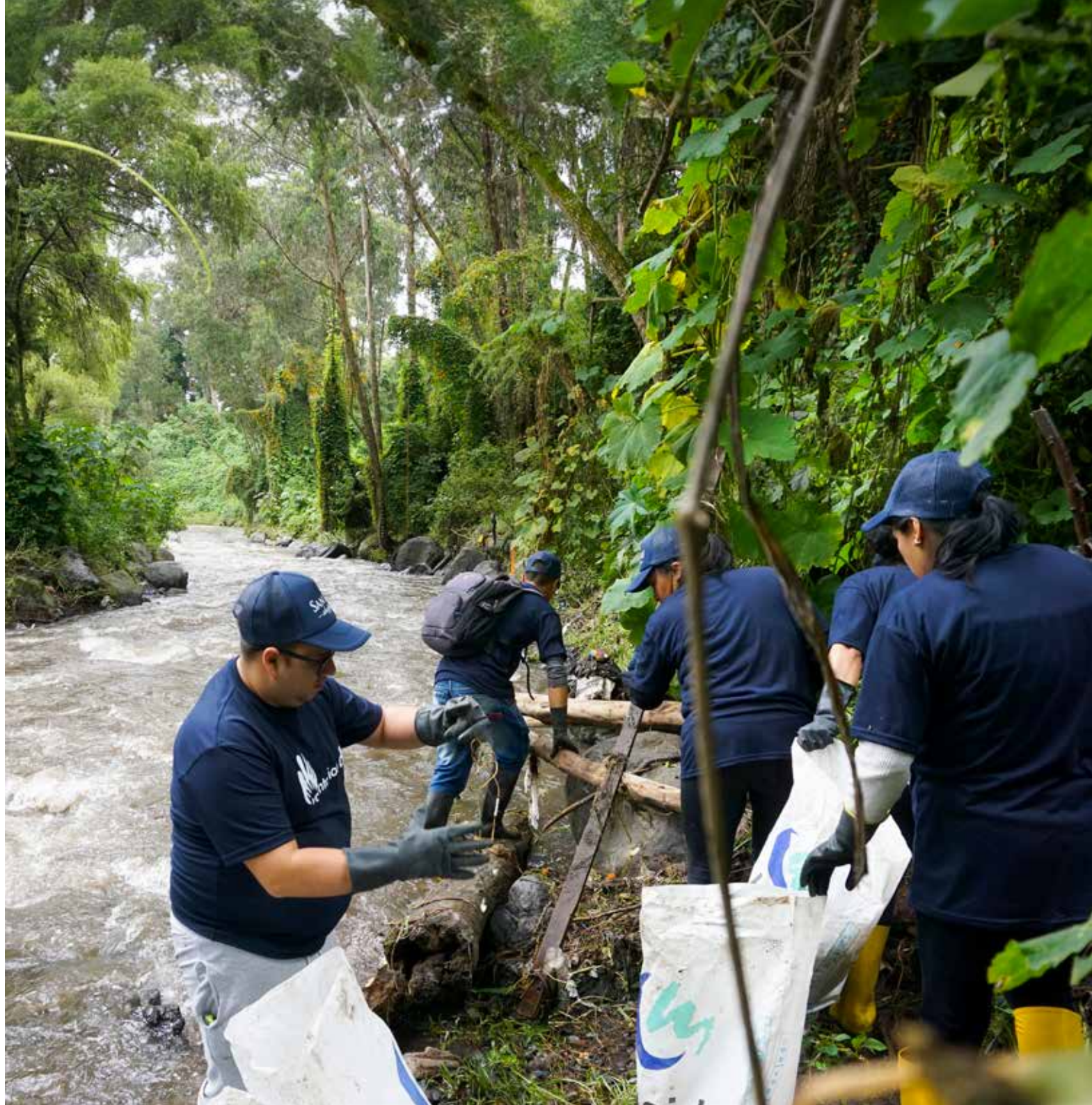
RESPONSABILIDAD CON EL PLANETA

ENFOQUE AMBIENTAL

GRI 3-3

Contribuimos al cuidado de 34 000 m² de espacios verdes públicos ubicados en las cercanías de nuestras instalaciones, mediante proyectos de adopción de parques y plazas en cada una de las ciudades en las que operamos.

Fomentamos la agricultura orgánica, mediante 187 m² destinados a huertos instalados en Portal Shopping, donde se siembran hortalizas, con la siembra de hortalizas, legumbres y plantas medicinales libres de químicos, las que una vez cosechadas. Los productos se entregan a fundaciones que atienden a personas de recursos económicos limitados.



Promovemos prácticas de movilidad sostenibles al dotar a las áreas de estacionamiento de nuestros centros comerciales, de espacios destinados exclusivamente a bicicletas y contar con cargadores para coches eléctricos en San Luis Shopping, Quito Airport Center y Quicentro Shopping.

A través de las buenas prácticas que implementamos en nuestras operaciones, contribuimos al logro de los siguientes objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030 relacionados con el ambiente:



Cumplimos la normativa ambiental vigente en el país, por lo que todos nuestros centros comerciales cuentan con el permiso ambiental otorgado por los Gobiernos Autónomos Descentralizados, el cual está acompañado del respectivo Plan de Manejo Ambiental. Su estricto cumplimiento ha permitido que DK se mantenga sin multas por incumplimiento.

USO EFICIENTE DEL AGUA

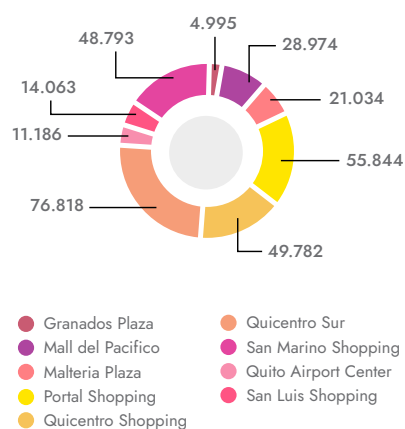
GRI 303-2, GRI 303-3, GRI 303-4, GRI 303-5

La planificación, el diseño y la construcción de cada uno de nuestros centros comerciales ha incorporado En el caso del agua, los centros se abastecen de la red pública de las ciudades en donde operan, por lo que no afectan de forma directa ningún cuerpo hídrico. tendientes a la

protección del ambiente, adoptando medidas que contribuyan a la conservación del entorno natural.

Durante el año 2022, entre el centro corporativo y los nueve centros comerciales que gestionamos, se consumió un total de 328 677 m³ de agua potable, lo cual representa el 5% de incremento con respecto al año anterior, debido a la ampliación de los horarios de los centros comerciales luego de la pandemia. El 95% de este consumo correspondió a los nueve centros comerciales.

**M³ de agua consumidos
Centro Comercial**



Para controlar la calidad del agua, se realizan monitoreos periódicos del agua residual que proviene de las trampas de grasa implementadas en los centros comerciales.





OPTIMIZACIÓN DEL CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

GRI 302-1, GRI 302-4

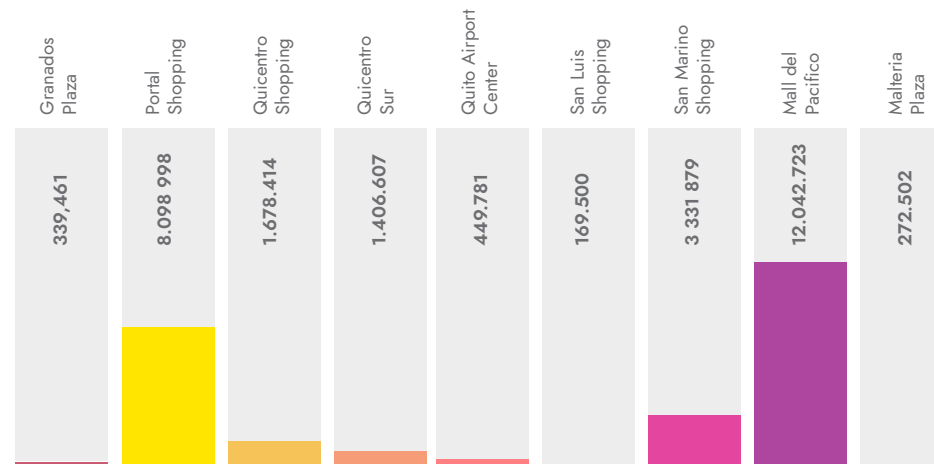
Los centros comerciales y el centro corporativo que operamos funcionan con energía eléctrica obtenida de la red pública, el 92% de la cual procede de fuentes renovables.

Adicionalmente, disminuimos el consumo energético de nuestros centros de trabajo aprovechando la luz natural para la iluminación de los espacios, lo cual se complementa con el uso de iluminación de bajo consumo (luminarias led) en todas las áreas.

La reactivación económica pospandemia impactó positivamente en la economía del país con la consiguiente extensión de los horarios de atención y la apertura o ampliación de locales en nuestros centros comerciales, lo que hacía prever un incremento sustancial en el consumo de energía. Gracias a la efectividad de las medidas implementadas en nuestros centros comerciales, el consumo del año 2022 tuvo un incremento inferior al 10% con respecto al año anterior, equivalente a 27 897 234 Kw/hora.



KW/h consumidos por Centro Comercial 2022



GESTIÓN RESPONSABLE DE RESIDUOS

GRI 306-2

Contamos con un plan de manejo de residuos para gestionar de manera eficiente los diferentes tipos de desechos generados por cada uno de los centros que operamos. Los cuales se separan en la fuente en basura común.

Durante el año 2022, el 90% de los residuos reciclables generados correspondieron a cartón, el 6% fueron residuos plásticos y el 4% chatarra. Los residuos peligrosos son entregados a gestores autorizados con una debida cadena de custodia y el correspondiente informe de cumplimiento.

Fomentamos el reciclaje incluso construyendo alianzas con organizaciones sin fines de lucro como RENAREC, que agrupan a personas que se dedican de forma asociativa a la recolección de residuos recuperables, contribuyendo a dignificar el trabajo de los recicladores de base. Colaboramos adicionalmente con fundaciones que utilizan el recurso obtenido para brindar servicios a un costo asequible a personas de escasos recursos económicos.

Con pasión y responsabilidad con el planeta y las comunidades, nuestros colaboradores de Mall del Pacífico participaron como voluntarios en la iniciativa ReciclatónXMontón con la entrega de 235 kg de cartón a la Fundación Redes con Rostro y la Asociación de Recicladores Papi Corre.

Para contribuir a la reducción en la generación de residuos y su impacto en el medio, tenemos en nuestra planificación el programa de migración hacia vajillas reutilizables en todos los patios de comida de los centros comerciales que operamos. Este programa comenzará a implementarse en el mes de julio de 2023 en el centro comercial San Marino, para continuar en el Quicentro Shopping.

Durante el año 2022 apoyamos a la startup ecuatoriano-británica Ichthion, que tiene el propósito de disminuir el consumo de botellas plásticas. La alternativa que propone Ichthion es usar botellas recargables que auspician la extracción de 5000 botellas plásticas por cada botella reutilizable Galapaxy. El primer punto para rellenar estas botellas fue instalado en el Quicentro Shopping durante 2021, iniciativa que en 2022 evitó el consumo de más de 100 000 botellas PET. Para el 2023, se prevé la implementación de este punto en Granados Plaza.



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA
Contenidos generales		
GRI 2:	2-1 Detalles organizativos	8
Prácticas de reporte de la organización	2-2 Entidades incluidas en la elaboración de informes de sostenibilidad de la organización	4
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	4
	2-4 Reexpresiones de la información	4
	2-5 Verificación externa	4
Actividades y trabajadores	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	8,9,11
	2-7 Empleados	8,29
	2-8 Trabajadores que no son empleados	8
Gobernanza	2-9 Estructura de gobernanza y composición	25
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	25
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	25
	2-15 Conflictos de interés	25
Estrategia, políticas y prácticas	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	25
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3
	2-23 Compromisos y políticas	22
Participación de los grupos de interés	2-28 Afiliación a asociaciones	10
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	6
Temas materiales		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	5
	3-2 Lista de temas materiales	7
	3-3 Gestión de los temas materiales	27, 29, 30, 31, 32, 33, 37, 39

ESTÁNDAR GRI	Título del contenido	
Desempeño Económico	201-1 Valor económico directo, generado y distribuido	27
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	29
Impactos económicos indirectos	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	28
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	28
Energía	302-1 Consumo de energía	39
	302-4 Reducción del consumo energético	39
Agua y efluentes	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	38
	303-3 Extracción de agua	38
	303-4 Vertido de agua	38
	303-5 Consumo de agua	38
Residuos	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	39
Empleo	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	30
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	32
	401-3 Permiso parental	32
Salud y Seguridad en el Trabajo	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	32
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	32
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	32
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	32
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	32
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	32
	403-9 Lesiones por accidente laboral	32
Formación y educación	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados	31
Comunidades locales	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo.	33

